

# «CHATGPT–DER TURBO- BOOST FÜR DEINE KOMMUNIKATION!»

Thomas Hutter  
19.03.2023

**HERZLICH WILLKOMMEN**



# STATUS QUO – AI KATEGORIEN

## CYBER SECURITY

Tools nutzen AI für Netzwerksicherheit und -überwachung.

## HEALTHCARE

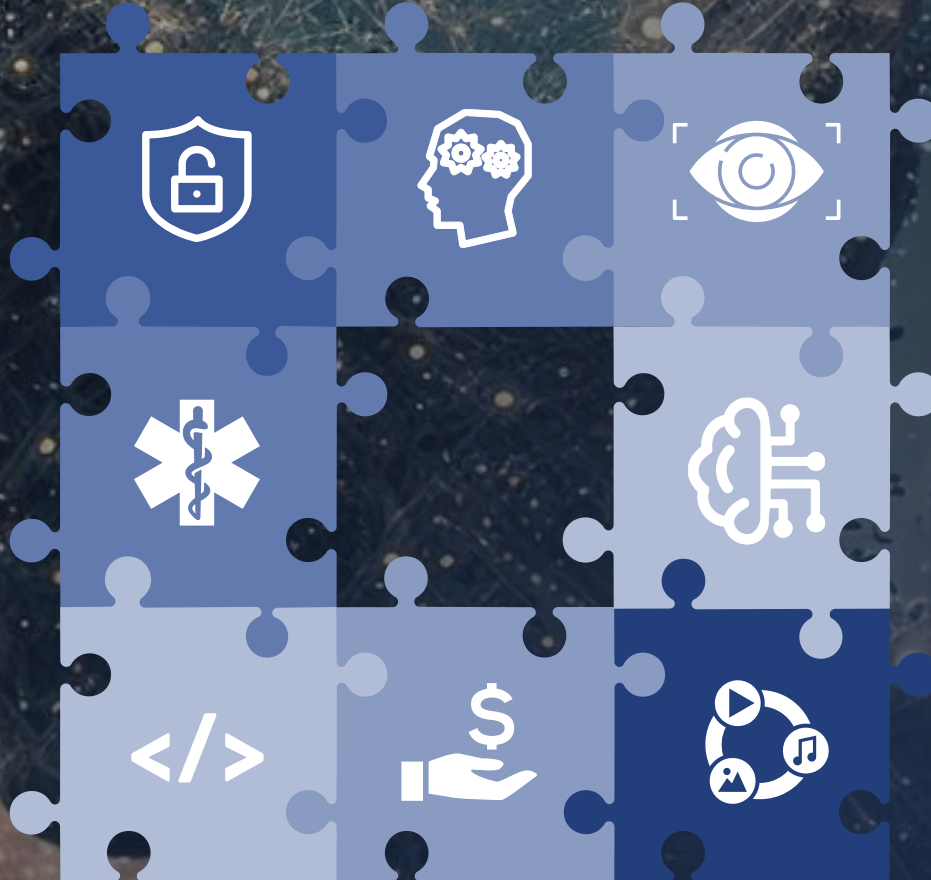
AI-Tools in der Medizin für Diagnosen, Behandlungsplanung und Datenanalyse.

## ROBOTICS & CODE

Tools verbinden AI mit Robotersteuerung für autonome Systeme oder Code-generierung.

## BUSINESS INTELLIGENCE

Tools nutzen AI für Datenanalyse & Entscheidungen.



## SPRACHVERARBEITUNG / NLP

NLP nutzt AI für Sprachverständnis und -interpretation in Sprachsteuerung, Übersetzung und Kundendienst.

## COMPUTER VISION

Tools nutzen AI für Bild- und Video-analyse in Überwachung, Auto- und medizinischer Bildgebung.

## MACHINE LEARNING ML

Tools ermöglichen Entwicklern maschinelles Lernen für Vorhersage, Klassifizierung und Optimierung.

## MULTIMEDIA

Tools werden zum generieren, optimieren und verändern von Bildern, Videos und Audio verwendet.

# STATUS QUO – AI KATEGORIEN FÜR ADMINISTRATION / MARKETING / KOMMUNIKATION

## CYBER SECURITY

Tools nutzen AI für Netzwerksicherheit und -überwachung.

## HEALTHCARE

AI-Tools in der Medizin für Diagnosen, Behandlungsplanung und Datenanalyse.

## ROBOTICS & CODE

Tools verbinden AI mit Robotersteuerung für autonome Systeme oder Code-generierung.

## BUSINESS INTELLIGENCE

Tools nutzen AI für Datenanalyse & Entscheidungen.



## SPRACHVERARBEITUNG / NLP

NLP nutzt AI für Sprachverständnis und -interpretation in Sprachsteuerung, Übersetzung und Kundendienst.

## COMPUTER VISION

Tools nutzen AI für Bild- und Videoanalyse in Überwachung, Auto- und medizinischer Bildgebung.

## MACHINE LEARNING ML

Tools ermöglichen Entwicklern maschinelles Lernen für Vorhersage, Klassifizierung und Optimierung.

## MULTIMEDIA

Tools werden zum generieren, optimieren und verändern von Bildern, Videos und Audio verwendet.

Shooting-Star Chat GPT

# CHAT GPT

ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE



# ÜBERBLICK ÜBER CHAT GPT: EINFÜHRUNG IN DAS OPENAI-MODELL, ARCHITEKTUR UND FUNKTIONSWEISE

Chat GPT ist ein wichtiger Meilenstein in der Entwicklung von AI und ein Beispiel für den Fortschritt im Bereich des maschinellen Lernens.



Chat GPT ist ein language-based AI-Modell, das auf Transformer-Architektur basiert und von OpenAI entwickelt wurde. Es handelt sich dabei um einen generativen Chatbot, der in der Lage ist, menschenähnliche Texte zu generieren, indem es auf vorhandene Texte reagiert und weitere Texte generiert.



ChatGPT versucht immer eine «angemessene Fortsetzung des bisherigen Textes zu produzieren». Durch das PreTraining wurde anhand von Wahrscheinlichkeiten eine Rangliste von Wörtern und Wortkombinationen erstellt, die folgen könnten. Würde immer nur das Wort oder die Wortkombination mit der höchsten Wahrscheinlichkeit eingebaut, würde der Text flach erscheinen. Daher werden «zufällig» Bausteine mit niedrigeren Wahrscheinlichkeiten genutzt, was die Texte komplexer und interessanter werden lässt. So kommt es bei gleichen Eingaben immer wieder zu zwar ähnlichen, aber unterschiedlichen Ausgaben/ Antworten.

# ÜBERBLICK ÜBER CHAT GPT: EINFÜHRUNG IN DAS OPENAI-MODELL, ARCHITEKTUR UND FUNKTIONSWEISE



Nutzung eines «Attention Mechanismus» : Technologie, die bei der Textgenerierung in neuronalen Netzwerken eingesetzt wird, um die Aufmerksamkeit auf relevante Teile des Eingabetextes zu lenken und diese bei der Generierung von Ausgabertexten zu betonen^.



Durch das Pre-Training auf grossen Textdatensätzen und das Fine-Tuning auf spezifische Anwendungen verbessert das Modell ständig seine Fähigkeiten. Chat GPT wird in einer Vielzahl von Anwendungen eingesetzt, einschließlich Kundenservice, Marketing und Unterhaltung.



Die Daten, auf denen ChatGPT Modell 4 basiert, wurden bis April 2023 aktualisiert. Das bedeutet, dass alle Informationen, die nach diesem Datum veröffentlicht wurden, nicht in das Wissen des Modells einfließen.

# HINWEISE NACH DER ANMELDUNG

**Die Eingaben von Nutzern werden  
genutzt fürs Training des Modells!**

**ChatGPT wird kreativ, ohne darauf  
hinzuweisen, dass es nicht der Wahrheit  
entspricht.**

## ChatGPT

Tips for getting started

### Ask away

ChatGPT can answer questions, help you learn, write code, brainstorm together, and much more.

### Don't share sensitive info

Chat history may be reviewed or used to improve our services. Learn more about your choices in our [Help Center](#).

### Check your facts

While we have safeguards, ChatGPT may give you inaccurate information. It's not intended to give advice.

Okay, let's go



# CHAT GPT ANWENDUNGSMÖGLICHKEITEN

Chat GPT ist ein fortschrittliches künstliches Intelligenz-Modell, das in der Lage ist, menschenähnliche Texte zu generieren. Es kann verwendet werden, um eine Vielzahl von Aufgaben zu erledigen, darunter:

-  **Textgenerierung**  
- komplettierung  
- zusammenfassung
-  **Chatbots**
-  **Kundenservice**
-  **Marketing**
-  **Unterhaltung**
-  **Übersetzungen**
-  **Automatisierung**
-  **Bildbeschreibung**
-  **Texterstellung aus Daten**
-  **Content Optimierung**
-  **Sentimentsanalyse**
-  **Bildgenerierung**
-  **Datenauswertung & Business Intelligence**
-  **Sprache zu Text**
-  **Grafikgenerierung**
-  **Logiksteuerung**

... und vieles mehr!

# CHAT GPT GRENZEN & HERAUSFORDERUNGEN

Chat GPT ist ein fortschrittliches künstliches Intelligenz-Modell, das in der Lage ist, menschenähnliche Texte zu generieren. Dabei hat es unter anderem folgende Grenzen:



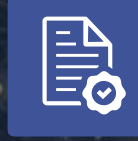
**Emotionales Verständnis**  
**Ironie & Sarkasmus**  
**Vorurteile und Fehlinformationen**



**(noch) eingeschränkte Domänenkenntnisse**



**Eingeschränkte Kreativität**



**Richtigkeit von Informationen**  
**Keine menschliche Recherchefähigkeit**



ChatGPT sollte nicht für wichtige Entscheidungen genutzt werden, die schwerwiegende Auswirkungen haben können. Es kann nur allgemeine Informationen bereitstellen und kann keine spezifischen Ratschläge für individuelle Bedürfnisse oder Bedenken geben.



**Medizinische Beratung**



**Finanzberatung**



**Juristische Beratung**



**Psychologische Beratung**

Nur wer gute Fragen stellt, kriegt sinnvolle Antworten

# GRUNDLAGEN DES PROMPTINGS



# EINFÜHRUNG IN DAS PROMPTING

## Was ist Prompting?

Prompting ist ein Prozess, bei dem eine Eingabe oder ein Impuls gegeben wird, um eine bestimmte Reaktion oder Aktion auszulösen. Im Kontext von Chat GPT bezieht sich Prompting darauf, dem Modell einen Startpunkt oder eine Richtung zu geben, um eine Antwort oder einen Text zu generieren.

## Warum ist Prompting im Kontext von Chat GPT wichtig?

Chat GPT-Modelle sind darauf trainiert, Texte zu generieren, die auf einer Eingabe basieren. Ohne eine Eingabe generiert das Modell normalerweise einen unzusammenhängenden Text. Durch die Verwendung von Prompts können Benutzer das Modell gezielt dazu anleiten, Texte zu generieren, die auf einem bestimmten Thema oder Kontext basieren. Prompting ist daher ein wichtiger Teil des Einsatzes von Chat GPT-Modellen, um gezielte und relevante Texte zu generieren.

## Ziele und Nutzen von Prompting

Das Ziel von Prompting ist es, die Qualität und Relevanz der generierten Texte zu verbessern, indem man dem Modell einen gezielten Impuls gibt. Mit Hilfe von Prompts kann man Chat GPT-Modelle trainieren, um spezifische Anforderungen wie z.B. Textlänge, Stil, Ton oder Wortwahl zu erfüllen. Darüber hinaus kann man durch die Verwendung von Prompts auch die Sprachausgabe des Modells auf bestimmte Domänen beschränken, um bessere Ergebnisse zu erzielen. Der Nutzen von Prompting liegt also darin, die Effizienz und Präzision des Modells zu erhöhen, um nützliche Texte für verschiedene Anwendungen zu generieren.

# ERSTELLEN VON PROMPTS SCHRITT FÜR SCHRITT

Ein optimaler Prompt ist entscheidend für den erfolgreichen Einsatz von Chat GPT-Modellen. Um einen solchen Prompt zu erstellen, sollten verschiedene Aspekte berücksichtigt werden.

## **Ziel**

Definiere das Ziel und den Zweck des Prompts, z.B. die Beantwortung einer Frage oder die Ausführung einer bestimmten Aufgabe durch das Modell.

## **Art des Prompts**

Auswahl der passenden Promptform, z.B.: Single-Prompt, Multiple-Prompt, Conditional-Prompt, Continuous-Prompt, Feedback-Prompt

## **Formulierung**

Der Prompt sollte spezifisch, messbar und präzise sein, um klare und relevante Informationen zu liefern und unklare Antworten zu vermeiden. Nutze präzise, kurze und prägnante (keine mehrdeutigen) Formulierungen, um unklare Antworten zu vermeiden und klare und relevante Informationen für das Modell zu liefern.

## **Kontext**

Berücksichtige den Kontext, um den Prompt genau auf die Bedürfnisse des Modells abzustimmen.

## **Länge / Limitierung**

Der Prompt sollte kurz und prägnant sein, um den Benutzer nicht zu überfordern oder verwirren. Eine Ausgabe-Limitierung ist empfehlenswert.

## **Feedback-Loops**

Nutze Feedback-Loops, um das Modell kontinuierlich zu trainieren und zu verbessern, indem du ihm neue Daten und Feedback gibst.

# ERSTELLEN VON PROMPTS KONTEXT & ZIELGRUPPE

## **Der richtige Kontext**

Die Berücksichtigung des Kontexts und der Zielgruppe bei der Erstellung von Prompts ist von grosser Bedeutung, da sie dazu beitragen kann, dass das Modell genau auf die Bedürfnisse der Benutzer oder Leser abgestimmt ist. Der Kontext bezieht sich auf den Anwendungsbereich des Modells und kann je nach Einsatzgebiet sehr unterschiedlich sein. Beispielsweise muss ein Chat GPT-Modell, das im medizinischen Bereich eingesetzt wird, mit medizinischen Fachtermini und Begriffen umgehen können, während ein Modell, das im Kundensupport eingesetzt wird, in der Lage sein muss, Kundenanfragen schnell und präzise zu beantworten.

## **Zielgruppe berücksichtigen**

Darüber hinaus ist es wichtig, die Zielgruppe zu berücksichtigen, für die der Text bestimmt ist. Die Zielgruppe kann sehr unterschiedlich sein und reicht von Experten auf einem bestimmten Gebiet bis hin zu einem allgemeinen Publikum. Die Sprache und der Stil des Prompts sollten daher der Zielgruppe angemessen sein. Beispielsweise sollten komplexe Fachbegriffe vermieden werden, wenn der Text für ein allgemeines Publikum bestimmt ist.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Verwendung von kontextbezogenen Begriffen und Ausdrücken, die für die Zielgruppe relevant sind. Wenn das Modell z.B. im Bereich der Mode eingesetzt wird, sollten spezifische Modebegriffe und -ausdrücke in den Prompt aufgenommen werden, um sicherzustellen, dass das Modell präzise und relevante Antworten generieren kann.

# ERSTELLEN VON PROMPTS

## PROMPT-ARTEN

### Single-Prompt

Frage: "Was ist die Hauptstadt von Frankreich?"«

Antwort: "Die Hauptstadt von Frankreich ist Paris."

### Multiple-Prompt

Frage: "Nenne mir die Hauptstädte von Frankreich, Deutschland und Italien.«

Antwort: "Die Hauptstadt von Frankreich ist Paris, die Hauptstadt von Deutschland ist Berlin, und die Hauptstadt von Italien ist Rom."

### Conditional-Prompt

Frage: "Wenn es heute regnet, was sollte ich anziehen?"«

Antwort: "Wenn es heute regnet, solltest du eine wasserdichte Jacke und eventuell Gummistiefel anziehen."

### Continuous-Prompt

Frage: "Erzähle mir eine Geschichte über einen Zauberer."

Antwort: "Es war einmal ein Zauberer, der in einem verborgenen Tal lebte. Eines Tages entdeckte er ein geheimnisvolles Buch..."

Fortsetzung: "Als er das Buch öffnete, entfesselte er versehentlich einen uralten Zauber, der ihn auf eine abenteuerliche Reise führte."

### Feedback-Prompt

Frage: "Ich habe versucht, einen Kuchen zu backen, aber er ist zu trocken geworden. Was habe ich falsch gemacht?"«

Antwort: "Ein trockener Kuchen kann verschiedene Ursachen haben, wie z.B. zu langes Backen oder nicht genug Flüssigkeit im Teig. Es könnte helfen, das nächste Mal etwas mehr Milch oder Öl hinzuzufügen oder die Backzeit zu verkürzen."

# ERSTELLEN VON PROMPTS

## PROMPT FRAMEWORKS

Prompting-Techniken mit ChatGPT sind ein mächtiges Werkzeug, um künstliche Intelligenz dazu zu bringen, präzise und nutzbringende Antworten zu liefern. Sie sind das Fundament für eine effektive Kommunikation zwischen Mensch und Maschine. Durch die Verwendung von strukturierten Frameworks kann man die Qualität der Ergebnisse von ChatGPT deutlich verbessern und sicherstellen, dass die Antworten die Erwartungen treffen.

### **R-A-F Modell**

Das R-A-F-Modell eignet sich beispielsweise hervorragend, um Rollen-basierte Szenarien zu entwickeln, bei denen es darum geht, eine Aufgabe in einem bestimmten Format zu erfüllen.

### **A-H-Z Modell**

A-H-Z konzentriert sich auf die Umsetzung einer Aufgabe mit definierten Handlungen, um ein spezifisches Ziel zu erreichen.

### **P-E-B Modell**

P-E-B ist besonders nützlich, um Probleme zu lösen, indem es eine Brücke vom Problem zum gewünschten Ergebnis schlägt.

### **K-H-R-B Modell**

K-H-R-B gibt Kontext und erwartet eine Handlung, die zu einem konkreten Resultat führt, unterstützt durch ein beispielhaftes Szenario.

### **R-I-S-E Modell**

R-I-S-E ermöglicht eine detaillierte Rollenzuweisung und Ausführung von Schritten, um die gewünschten Erwartungen zu erfüllen.



# ERSTELLEN VON PROMPTS

## PROMPT FRAMEWORK R-A-F

### **Rolle – Aufgabe – Format**

Beim 3-Schritte-Prompting R-A-F wird zuerst eine Rolle definiert, die die zu erledigende Aufgabe ausführt, und anschliessend das Format, in dem die Ergebnisse präsentiert oder geliefert werden sollen.

### **Handle als Rolle**

Handle wie ein Meta Ads Marketer.

### **Formuliere die Aufgabe**

Entwerfe eine überzeugende Meta-Werbe-kampagne, um eine Tourismusregion effektiv und emotional zu bewerben.

### **Definiere das Format**

Erstelle ein Storyboard, das die Abfolge der Werbemittel, einschliesslich Anzeigentext, Bildmaterial und Targeting-Strategie, skizziert.

# ERSTELLEN VON PROMPTS

## PROMPT FRAMEWORK A-H-Z

### **Aufgabe – Handlung – Ziel**

Beim 3-Schritte-Prompting A-H-Z wird zuerst die Aufgabe bestimmt, in einem zweiten Schritt die gewünschte Handlung und danach das Ziel definiert.

### **Bestimme die Aufgabe**

Die Aufgabe besteht darin, bestehende Gäste für wiederholte Besuche zu animieren.

### **Beschreibe die Handlung**

Handle als kommunikationsverantwortliche Person und erarbeite einen Katalog mit möglichen Massnahmen.

### **Definiere das Ziel**

Ziel ist es, möglichst viele bestehende Gäste als treue und loyale Kunden zu gewinnen.

# ERSTELLEN VON PROMPTS

## PROMPT FRAMEWORK R-A-F

### **Problem – Ergebnis - Brücke**

Der P-E-B-Aufbau beginnt mit der Definition eines spezifischen Problems. Danach wird das gewünschte Ergebnis und danach die Brücke definiert.

### **Erkläre das Problem**

Wir sind online nicht auffindbar.

### **Definiere das Ergebnis**

Wir wollen in 90 Tagen in den Top 10 des SEO-Rankings in unserer Nische sein.

### **Gib eine Brücke**

Entwickle einen detaillierten Plan für die Massnahmen, die wir ergreifen sollten. Erstelle eine Liste der Top 20 Keywords.

# ERSTELLEN VON PROMPTS

## PROMPT FRAMEWORK K-H-R-B

### **Kontext – Handlung – Resultat - Beispiel**

Der K-H-R-B-Rahmen setzt sich aus vier Elementen zusammen: dem Kontext, der die Szene setzt oder das Umfeld beschreibt, der Handlung, die innerhalb dieses Kontexts unternommen wird, dem Resultat, das aus dieser Handlung hervorgeht, und einem konkreten Beispiel, das das Resultat illustriert.

#### **Beschreibe den Kontext**

Wir bringen ein neues Tourismusangebot für Wochenendausflüge auf den Markt.

#### **Beschreibe die Handlung**

Kannst Du uns dabei helfen, eine gezielte Werbekampagne zu erstellen, die die Vorteile unseres Angebotes und unserer Region hervorhebt?

#### **Beschreibe das Resultat**

Unser Ziel ist es, den Bekanntheitsgrad des Angebotes zu erhöhen und den Absatz zu steigern.

#### **Gib ein Beispiel**

Ein gutes Beispiel für eine ähnlich erfolgreiche Kampagne ist die «Schlaf im Stroh»-Kampagne, mit der wir unsere Bekanntheit extrem steigern konnten.

# ERSTELLEN VON PROMPTS

## PROMPT FRAMEWORK R-I-S-E

### **Rolle – Information – Schritte – Erwartung**

Dieser 4-Schritte-Ansatz R-I-S-E legt zunächst die Rolle der handelnden Person oder des Teams fest. Danach werden die relevanten Informationen aufgeführt, die für die Ausführung nötig sind. Es folgen die Schritte, die unternommen werden müssen, und zum Abschluss wird die Erwartung an das Ergebnis dieser Schritte formuliert.

#### **Handle als Rolle**

Stell Dir vor, Du bist ein Content Marketing Spezialist im Tourismusbereich.

#### **Beschreibe die Information**

Ich habe detaillierte Informationen über unser Zielpublikum gesammelt, einschliesslich ihrer Interessen und allgemeinen Fragen zu unserer Branche.

#### **Definiere die Schritte**

Erstelle einen schrittweisen Plan für die Inhaltsstrategie, der die wichtigsten Themen auf der Grundlage der Erkenntnisse unserer Kunden identifiziert, einen Redaktionskalender erstellt.

#### **Definiere die Erwartung**

Ziel ist es, die monatlichen Besucherzahlen unserer Website um 40 % zu erhöhen und die Position unserer Marke zu stärken.

Künstliche Intelligenz in Marketing & Kommunikation

# ANWENDUNGSBEISPIELE FÜR CHAT GPT FÜR DIE KOMMUNIKATION

ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE



# WOFÜR KÖNNEN WIR CHAT GPT EINSETZEN?

## Fragen wir Chat GPT...

Ich darf einen Vortrag halten. Der Titel des Vortrags lautet: «ChatGPT–der Turbo-Boost für Deine Kommunikation!». Die Zuhörer sind Mitarbeitende von Tourismusorganisationen.

Erstelle mir eine Liste mit 50 praxisnahen Anwendungsmöglichkeiten von ChatGPT im Zusammenhang mit Kommunikation und Tourismus.



# EINSATZMÖGLICHKEITEN CHATGPT IN DER TOURISMUSKOMMUNIKATION

Für Ihren Vortrag mit dem Titel «ChatGPT–der Turbo-Boost für Deine Kommunikation!» an Mitarbeitende von Tourismusorganisationen, stelle ich Ihnen gerne eine Liste mit praxisnahen Anwendungsmöglichkeiten von ChatGPT im Zusammenhang mit Kommunikation und Tourismus zusammen. Diese Anwendungen können dabei helfen, die Effizienz zu steigern, die Kundeninteraktion zu verbessern und innovative Lösungen für die Branche zu bieten.

## **Automatisierte Kundenanfragen**

Schnelle und effiziente Beantwortung von Kundenanfragen zu Reisezielen, Unterkünften und Verfügbarkeiten.

## **Mehrsprachige Unterstützung**

Bereitstellung von Informationen und Unterstützung in verschiedenen Sprachen, um internationale Gäste besser zu bedienen.

## **Personalisierte Reisevorschläge**

Erstellung individueller Reisepläne basierend auf den Vorlieben und Anforderungen der Kunden.

## **Reise-FAQs**

Automatische Beantwortung häufig gestellter Fragen zu Reisevorbereitungen, Gepäckbestimmungen und Sicherheitshinweisen.

## **Reisechatbots**

Entwicklung von Chatbots für Websites und soziale Medien, die rund um die Uhr Unterstützung bieten.

## **Bewertungsmanagement**

Analyse und Beantwortung von Online-Bewertungen und Feedback von Kunden.

## **Content-Erstellung**

Automatisierte Erstellung von ansprechendem Content für Blogs, Newsletter und Social Media.

## **Krisenkommunikation**

Schnelle Erstellung und Verteilung von Informationen in Krisensituationen.

## **Eventplanung**

Unterstützung bei der Organisation von Events, Konferenzen und Meetings, inklusive Teilnehmermanagement.





# EINSATZMÖGLICHKEITEN CHATGPT IN DER TOURISMUSKOMMUNIKATION

## **Interaktive Reiseführer**

Entwicklung von interaktiven, personalisierbaren Reiseführern für mobile Apps.

## **Marketing-Automation**

Erstellung und Versand personalisierter Marketing-Nachrichten basierend auf Kundeninteressen.

## **Social-Media-Management**

Automatisierung von Posts, Antworten auf Kommentare und Analyse von Social-Media-Trends.

## **Trendanalysen**

Erkennung von Trends und Vorlieben in der Reisebranche durch Datenanalyse.

## **Reklamationsbearbeitung**

Schnelle und effiziente Bearbeitung von Kundenreklamationen.

## **Sprachgesteuerte Dienste**

Integration von ChatGPT in sprachgesteuerte Assistenten für hands-free Dienstleistungen.

## **Chatbots für Buchungen**

Entwicklung von Chatbots, die den gesamten Buchungsprozess abwickeln können.

## **Kundenzufriedenheitsumfragen**

Automatisierte Durchführung und Auswertung von Kundenzufriedenheitsumfragen.

## **Upselling und Cross-Selling**

Personalisierte Angebote für Upgrades oder zusätzliche Dienstleistungen.

## **Digitale Assistenten für Reisende**

Bereitstellung von Informationen und Unterstützung während der Reise.

## **Lokale Empfehlungen**

Automatisierte Vorschläge für Restaurants, Aktivitäten und Sehenswürdigkeiten.

## **Verkehrsinformationen**

Aktuelle Informationen zu Verkehrslage, Transportmitteln und Wegbeschreibungen.

## **Währungsumrechnung und Tipps**

Hilfestellung bei finanziellen Fragen, inklusive Währungsumrechnung.

## **Sicherheitshinweise**

Aktuelle Informationen zu Sicherheitshinweisen und Reisebestimmungen.

## **Reiserouten-Optimierung**

Hilfe bei der Planung von effizienten und erlebnisreichen Reiserouten.



# EINSATZMÖGLICHKEITEN CHATGPT IN DER TOURISMUSKOMMUNIKATION

## **Erstellung von Informationsmaterialien**

Automatisierte Erstellung von Broschüren, Flyern und Informationsblättern.

## **Training für Mitarbeiter**

Schulung von Mitarbeitenden in Kommunikationstechnologien und Kundenservice.

## **Interkulturelle Kommunikation**

Unterstützung bei der Kommunikation mit Gästen aus verschiedenen Kulturkreisen.

## **Verwaltung von Reiseerfahrungen**

Sammlung und Organisation von Kundenfeedback zu Reiseerfahrungen.

## **Verbesserung der Barrierefreiheit**

Bereitstellung von Informationen und Dienstleistungen für Reisende mit besonderen Bedürfnissen.

## **Virtuelle Reiseerlebnisse**

Schaffung virtueller Touren und Erlebnisse für die Vorabplanung.

## **Stornierungs- und Umbuchungsprozesse:**

Vereinfachung und Automatisierung von Stornierungs- und Umbuchungsanfragen.

## **Loyalitätsprogramme**

Verwaltung und Personalisierung von Kundenloyalitätsprogrammen.

## **Integrative Marketingkampagnen**

Erstellung und Durchführung integrierter Marketingkampagnen über verschiedene Kanäle.

## **Marktforschung**

Durchführung von Umfragen und Analysen zur Marktforschung.

## **Kulturelle Events und Festivals**

Promotion und Information über kulturelle Events und Festivals.

## **Lebensmittel- und Gastronomie-Guides**

Erstellung von Guides und Empfehlungen für lokale Gastronomie.

## **Gepäckinformationen**

Bereitstellung von Informationen zu Gepäckbestimmungen und -dienstleistungen.

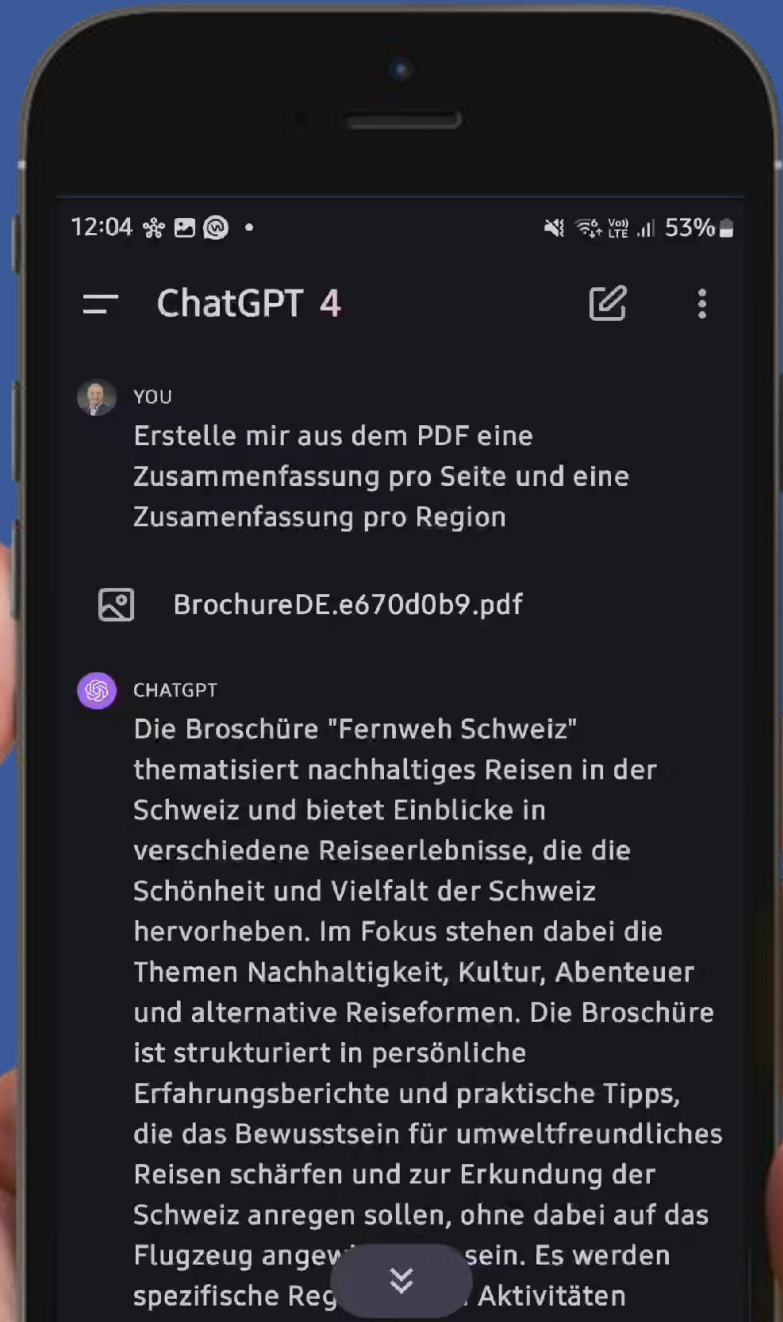
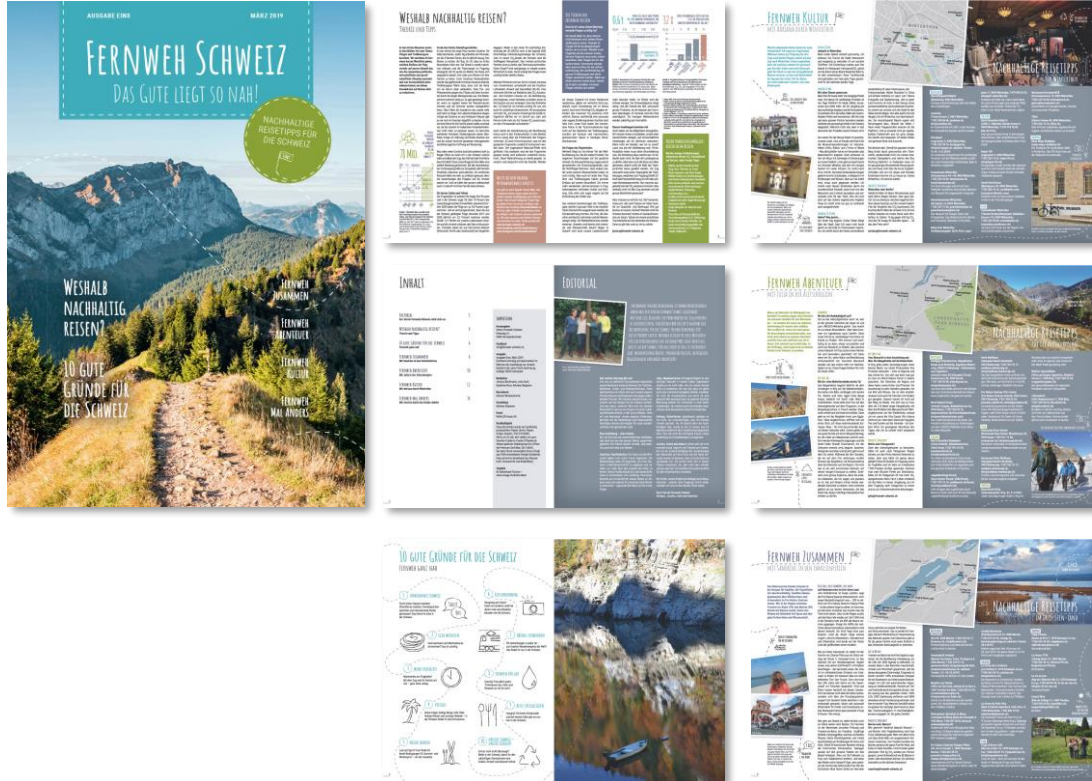
## **Touristeninformation**

Erstellung und Pflege umfangreicher Wissensdatenbanken für Touristen.



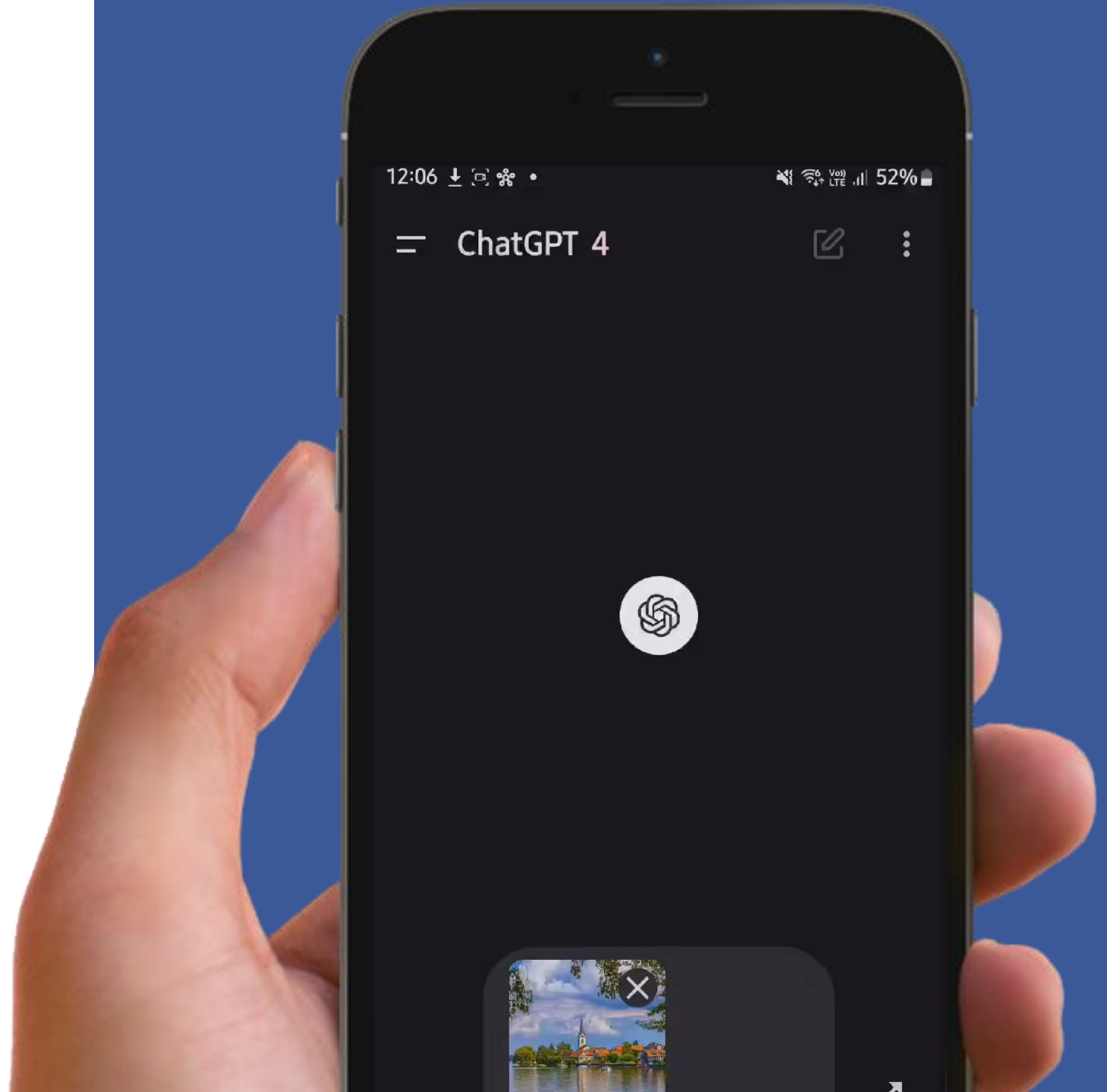
# SCHREIBEN VON ZUSAMMENFASSUNGEN

## Zusammenfassung eines PDFs



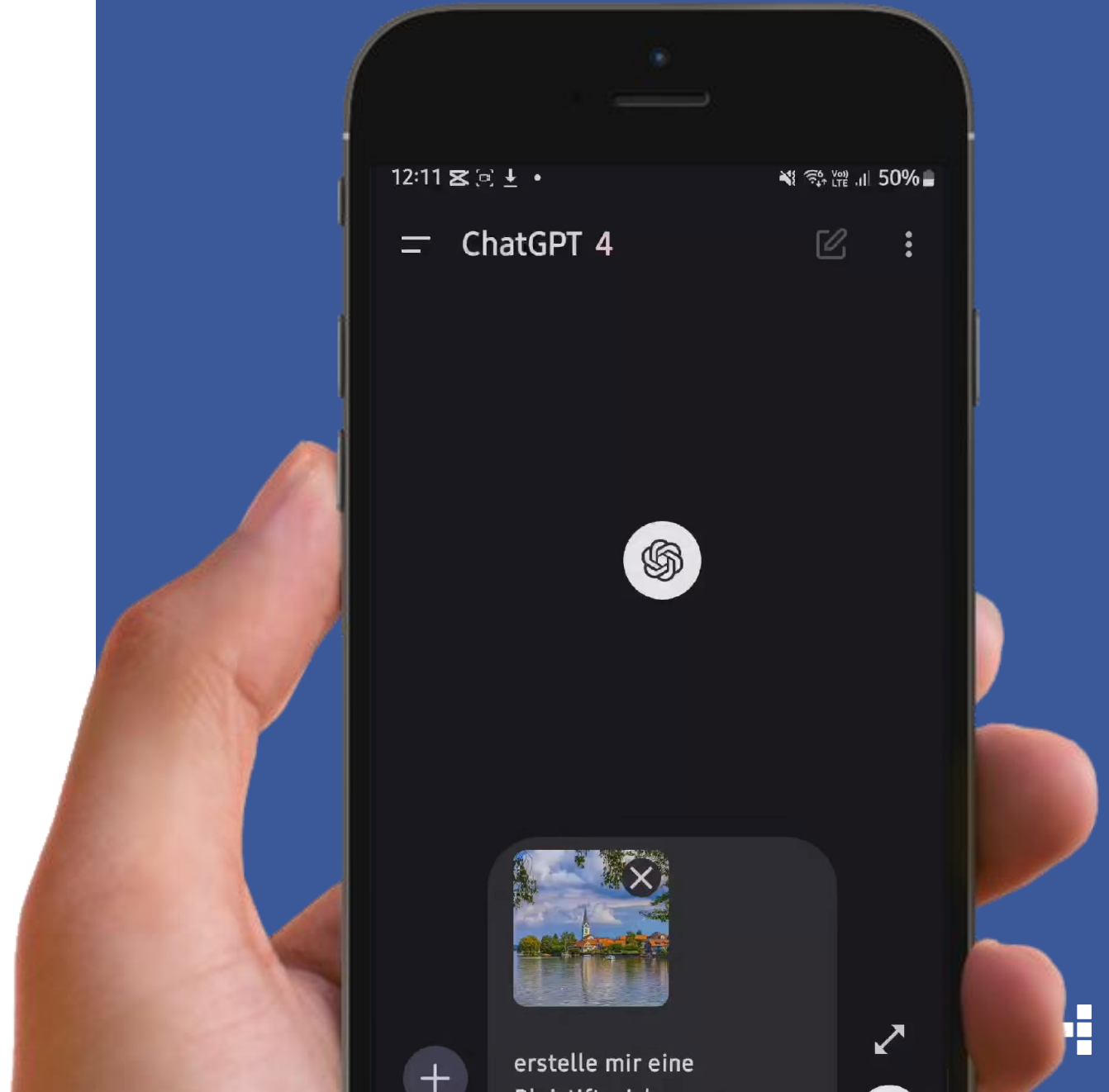
# BILDBESCHREIBUNG ABRUFEN

**Eine Beschreibung eines bestehenden Bildes generieren.**



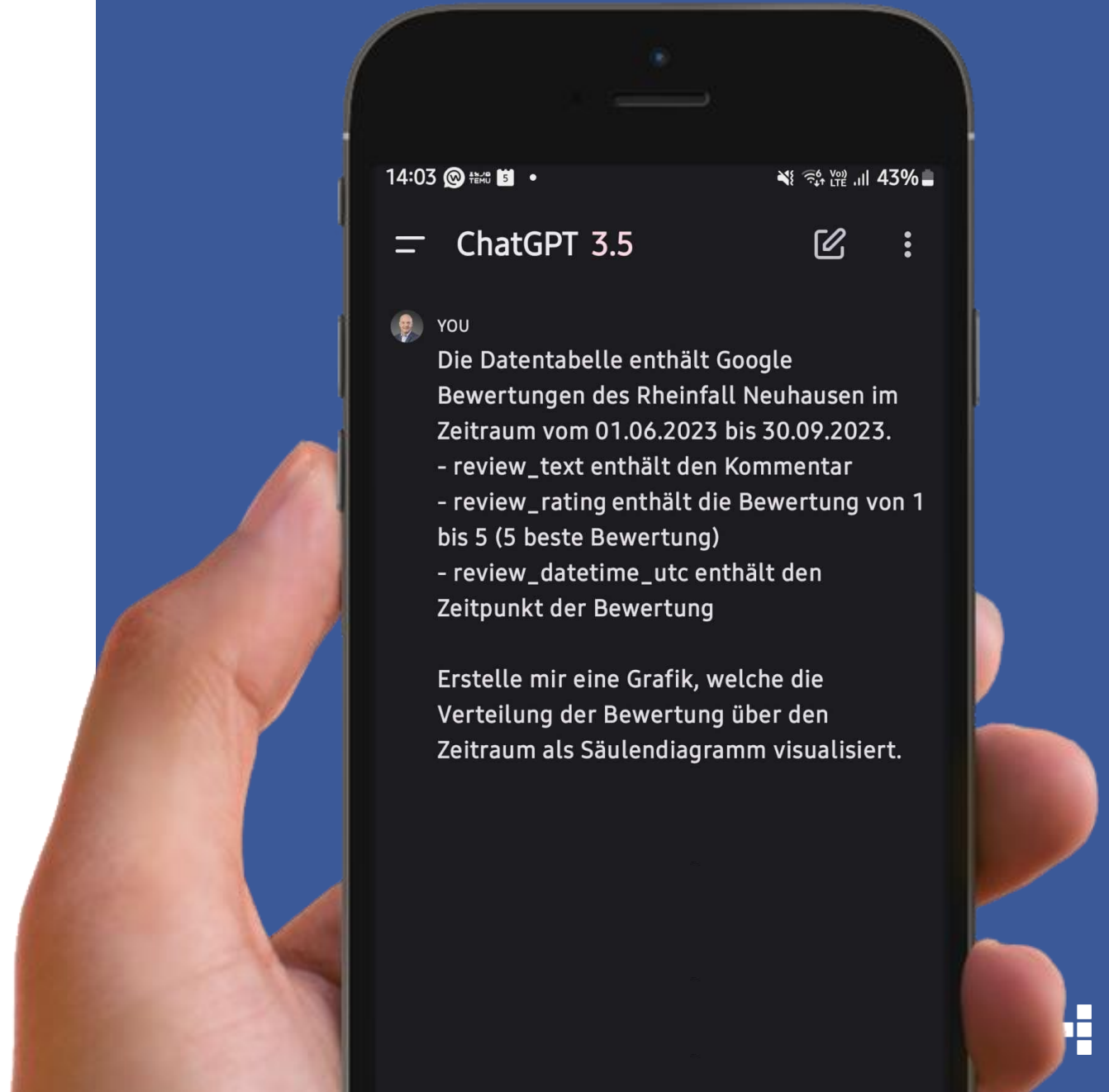
# BILD IN ANDEREN STIL VERÄNDERN

Ein bestehendes Bild in einem neuen Stil neu erstellen.

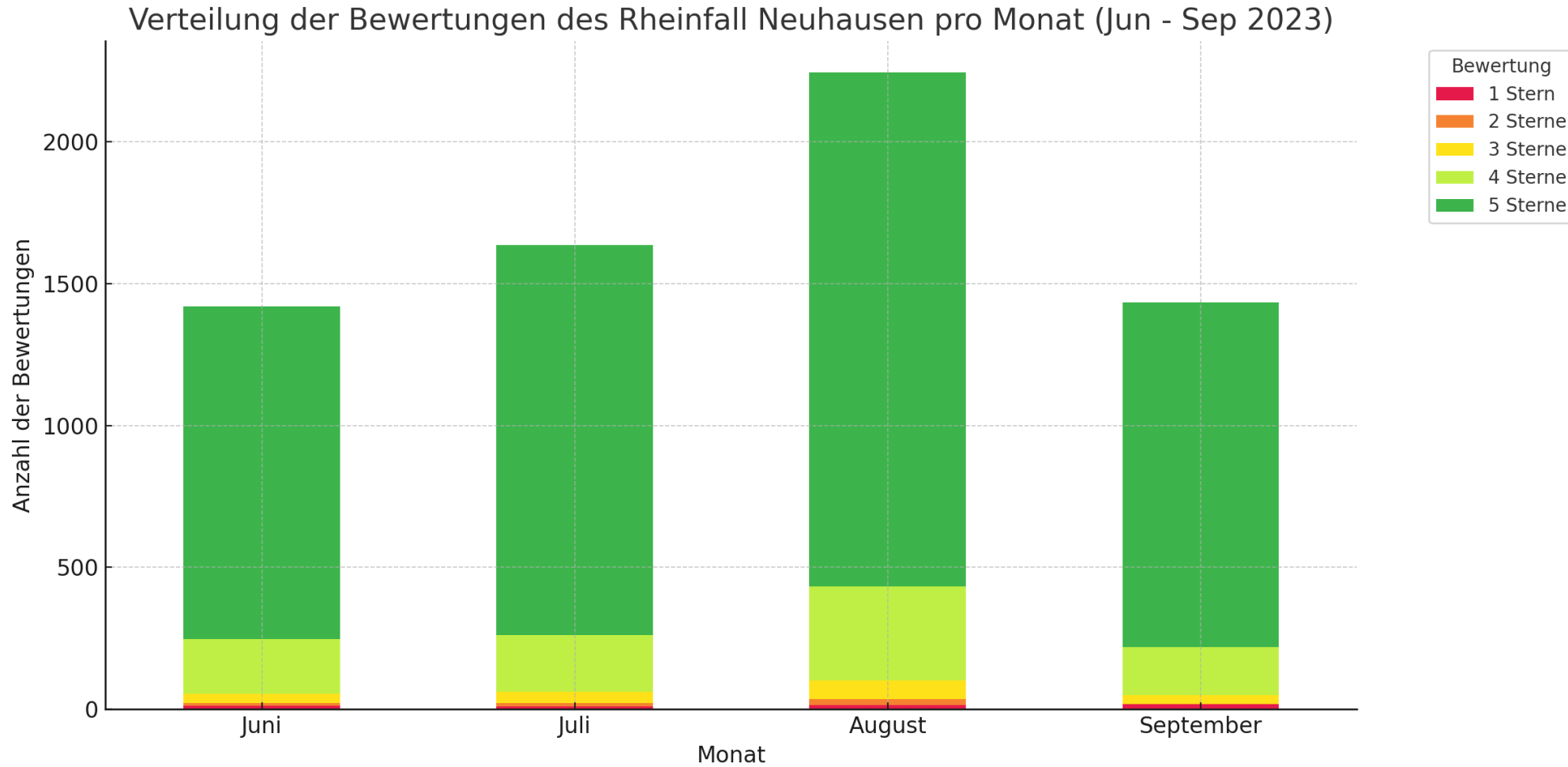


# GOOGLE BEWERTUNGEN ANALYSIEREN

**Analyse von Google Maps Bewertungen. Als Beispiele wurde die Destination «Rheinfall» ausgewählt und Daten vom 01.06. bis 30.09.23 aus Google extrahiert.**

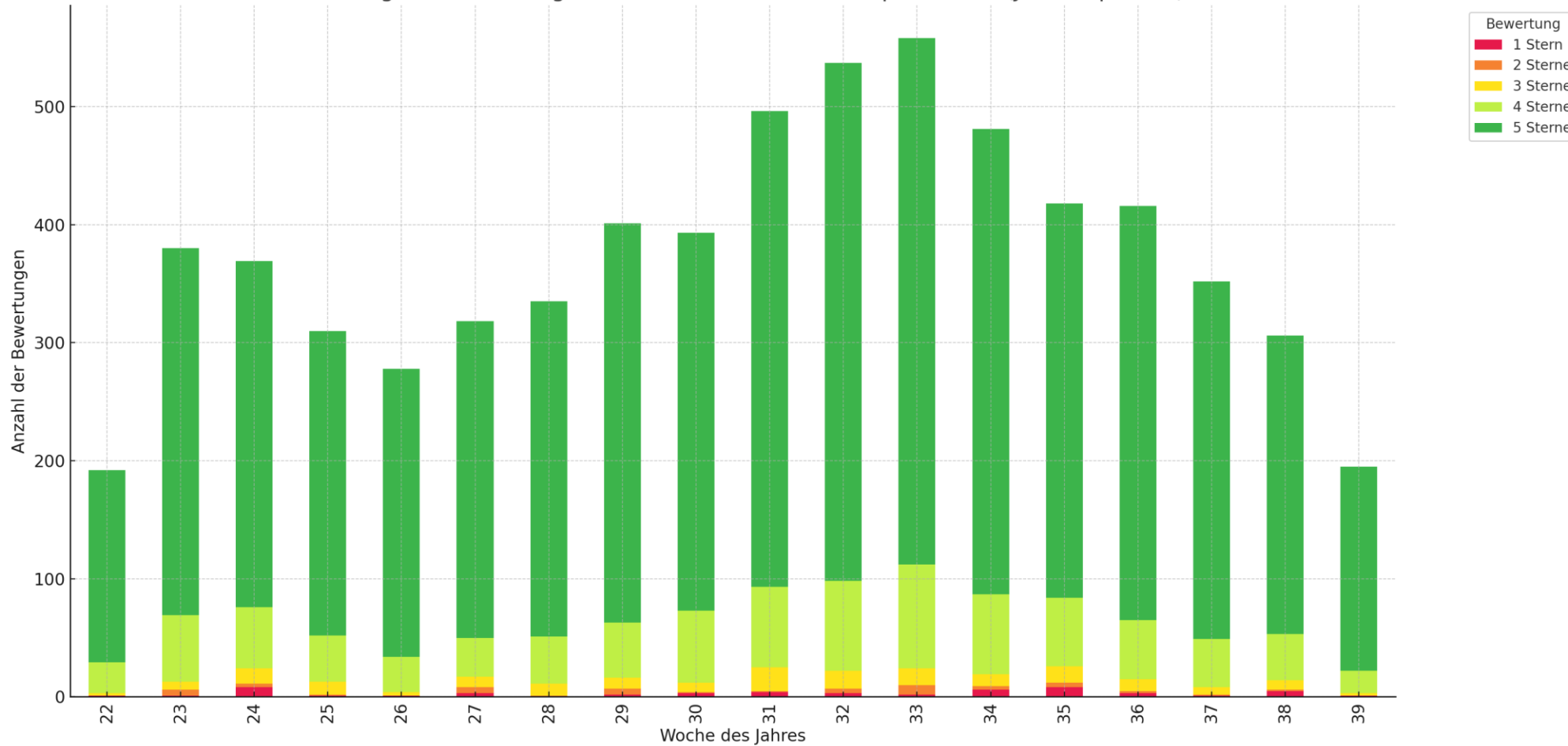


# GOOGLE BEWERTUNGEN ANALYSIEREN



# GOOGLE BEWERTUNGEN ANALYSIEREN

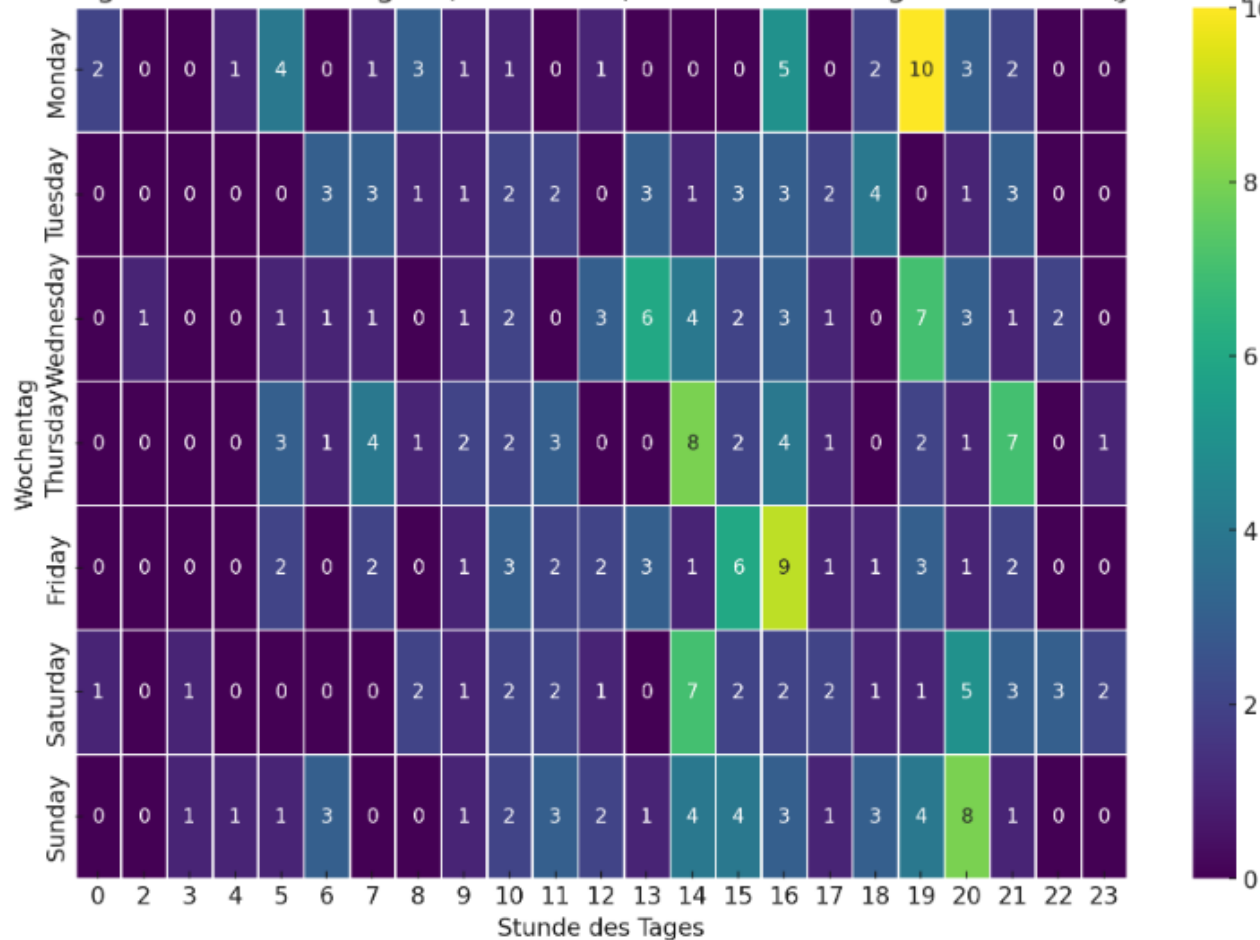
Verteilung der Bewertungen des Rheinfall Neuhausen pro Woche (Jun - Sep 2023)





# GOOGLE BEWERTUNGEN ANALYSIEREN

Heatmap der negativen Bewertungen (1-3 Sterne) nach Wochentag und Stunde (Jun - Sep 2023)



Thema	Häufigkeit
Hoher Preis	22
Schlechte Erreichbarkeit	11
Überfüllt	7
Weniger beeindruckend als erwartet	5
Schlechter Service	3
Lange Wartezeiten	0



AI

Ein Tool? Viele Tools?

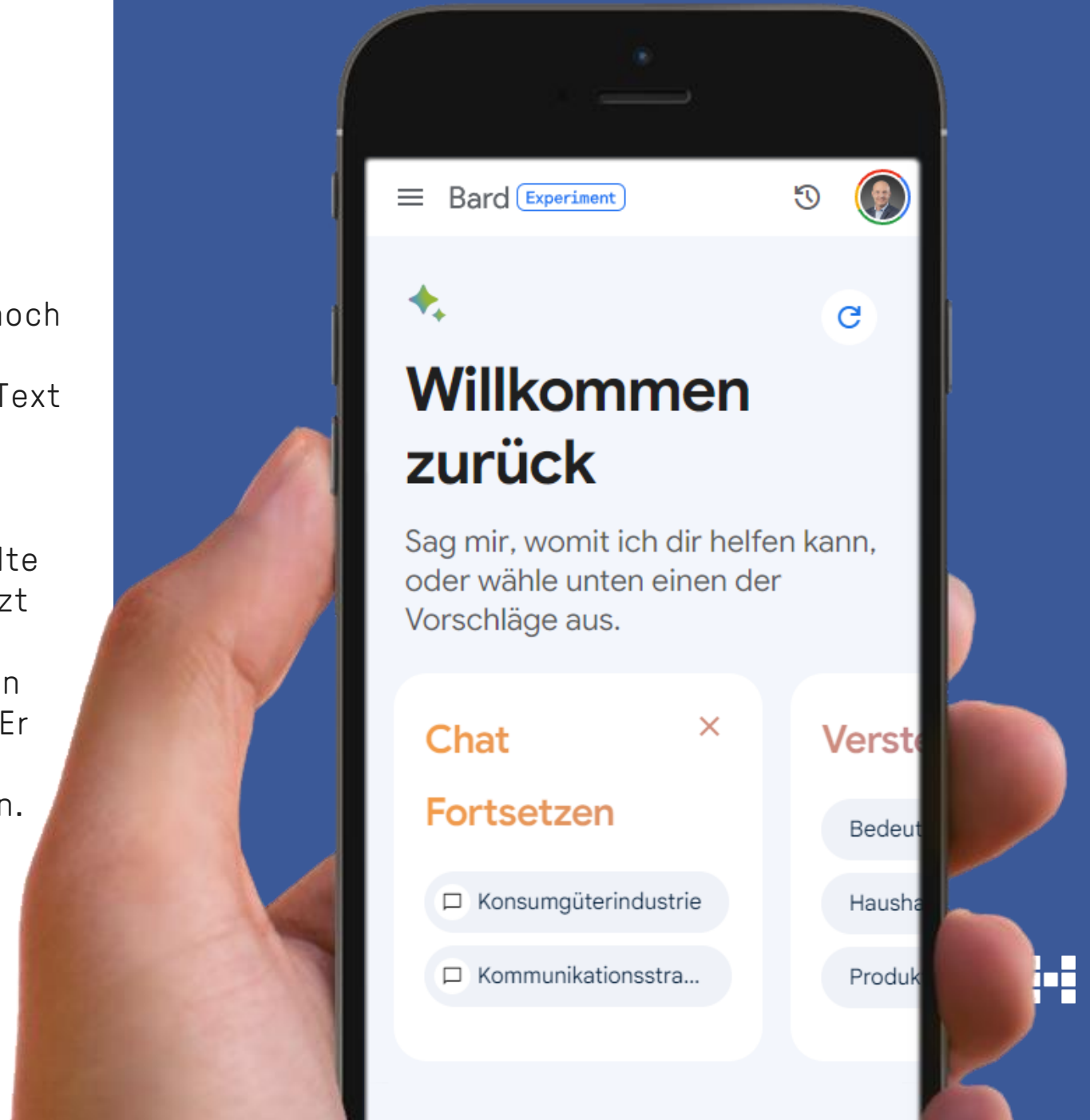
# ALLES CHAT GPT ODER WAS?



# GOOGLE GEMINI

Google Gemini ist ein KI-basierter Chatbot, der von Google entwickelt wurde. Er wurde im März 2023 in begrenztem Umfang erstmals veröffentlicht und ist noch in der Entwicklung. Gemini basiert auf einem grossen Sprachmodell, das auf einem riesigen Datensatz aus Text und Code trainiert wurde.

Gemini kann Fragen beantworten, Texte generieren, Sprachen übersetzen und verschiedene kreative Inhalte erstellen. Er kann auch als Schreibassistent eingesetzt werden, um Texte zu korrigieren oder zu verbessern. Gemini ist ein vielseitiges Tool, das in Zukunft in vielen verschiedenen Bereichen eingesetzt werden könnte. Er hat das Potenzial, die Art und Weise, wie wir mit Informationen interagieren, grundlegend zu verändern.



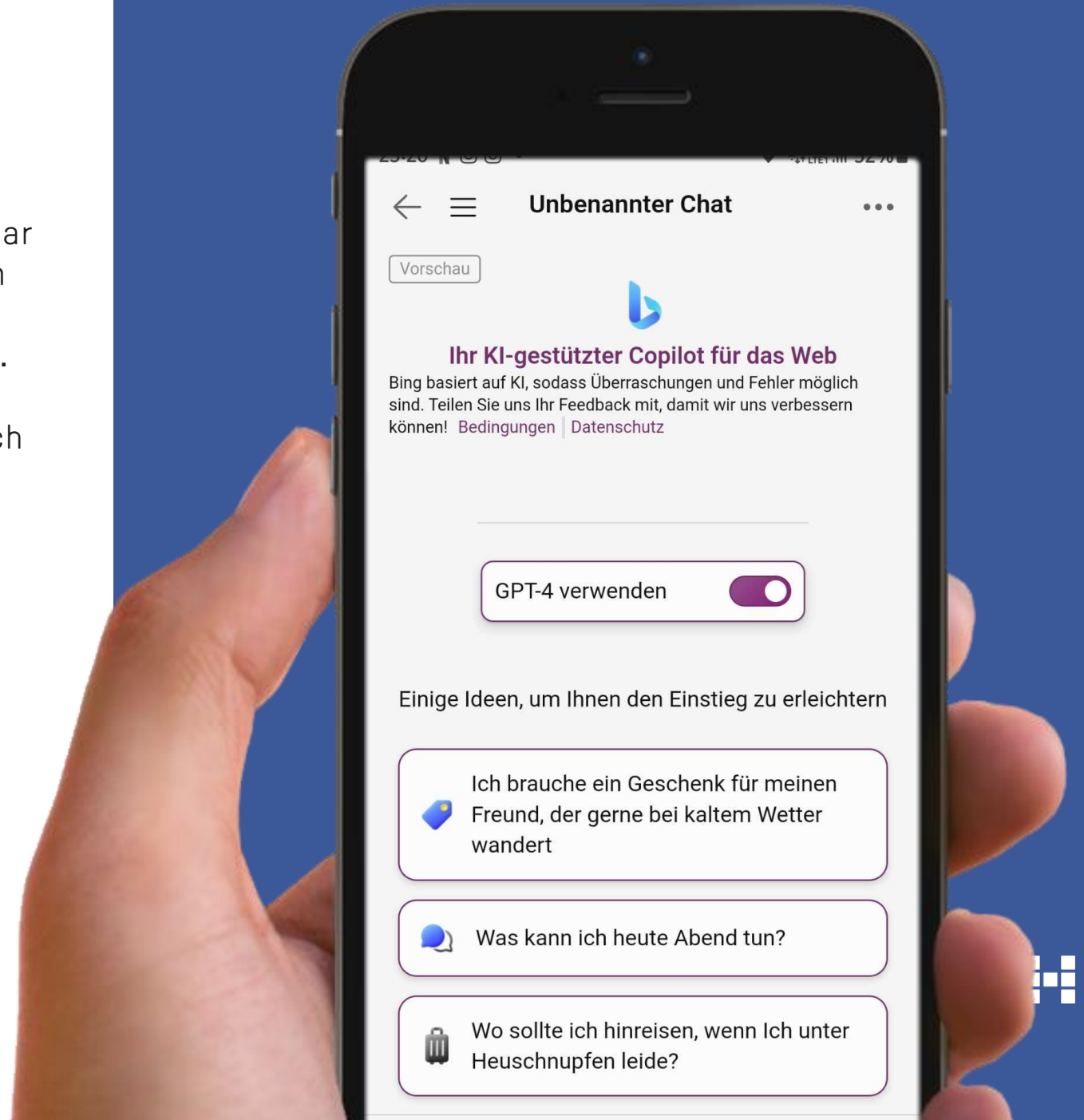
# MICROSOFT COPILOT CHAT

Microsoft Copilot ist eine neue Funktion, die im Februar 2023 eingeführt wurde. Es ist ein KI-Chatbot, mit dem auf natürliche Weise gechattet und personalisierte Antworten auf Suchanfragen erhalten werden können. Copilot bietet alle Such- und Kreativfunktionen von Copilot und mehr. In der Seitenleiste kann Copilot auch Suchanfragen und Antworten in Bezug auf die angezeigte Seite durchführen.

Zum Beispiel:

- Welchen Wein sollte zu diesem Rezept kombiniert werden?
- Sind diese Rollschuhe gut für Roller Derby?
- Würde diese Pflanze in einem nach Osten ausgerichteten Fenster gedeihen?
- Die wichtigsten Erkenntnisse dieses Berichts.

Copilot kann in Microsoft Office 365 zusätzlich abonniert werden.



# MIDJOURNEY / RUNWAY

Midjourney



Gen-2 in Runway



**Generative AI**



# STABLE AUDIO

text prompt

guide

funky drum solo

Rock, Funk, Soul, Drum Kit, Bass,  
Strings, Euphoric, Up-Lifting, Moody,  
Flowing, Raw, Epic, Sentimental, 125  
RPM

model

stable-audio-audiosparx-v1-0

duration

0 m 45 s



funky drum solo

0:45 / 6 mins ago



funky drum solo with sax...

0:45 / 8 mins ago



funky drum solo with sax...

0:45 / 12 mins ago



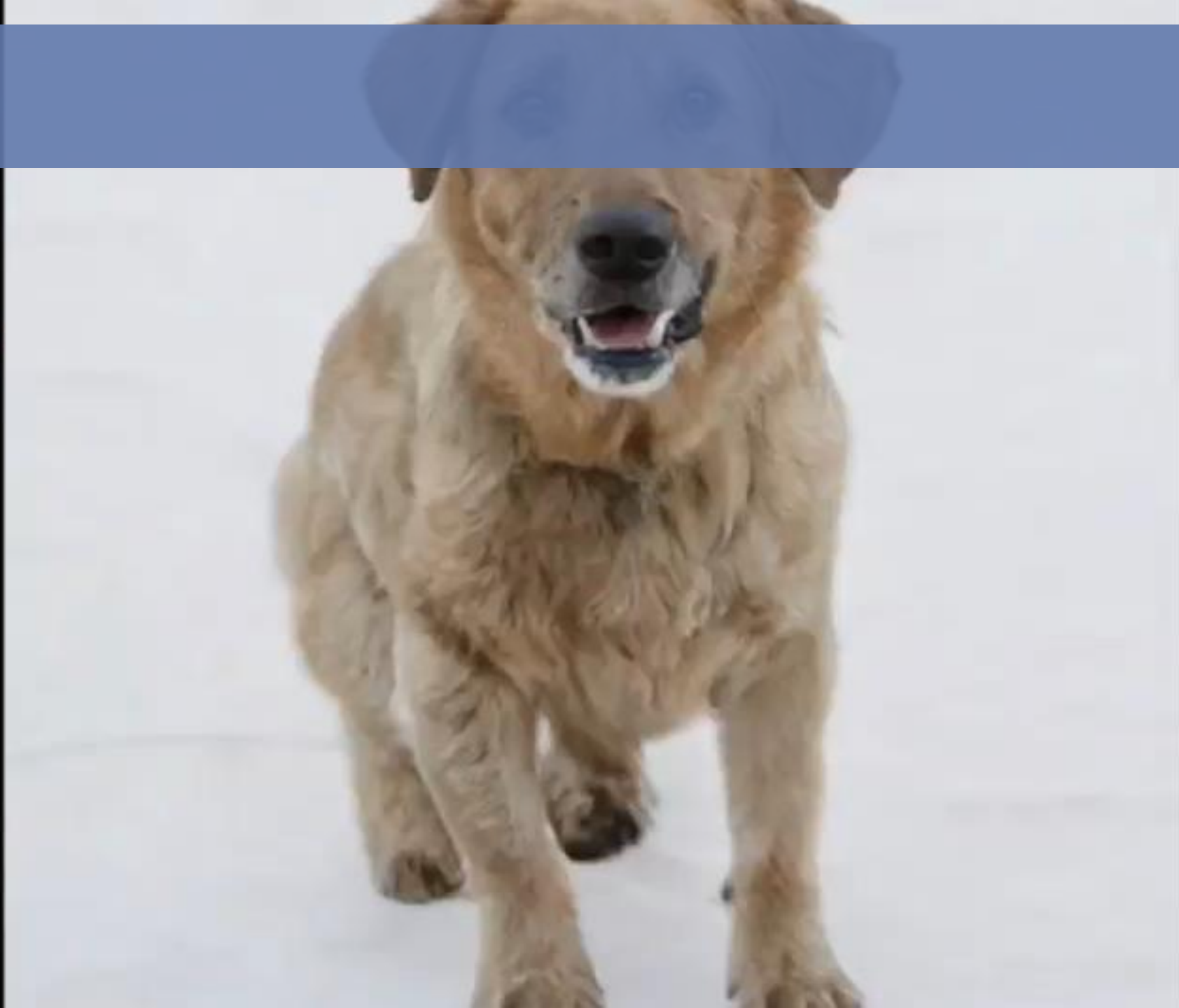
Trance, Ibiza, Beach, Sun...



funky drum solo



# ECHTZEIT KI



**FILMTRAILER «MIDJOURNEY / RUNWAY / STABLE AUDIO»**

**WE GAVE THEM EVERYTHING**





Wie gehen wir mit AI um?

# AI @ HUTTER CONSULT



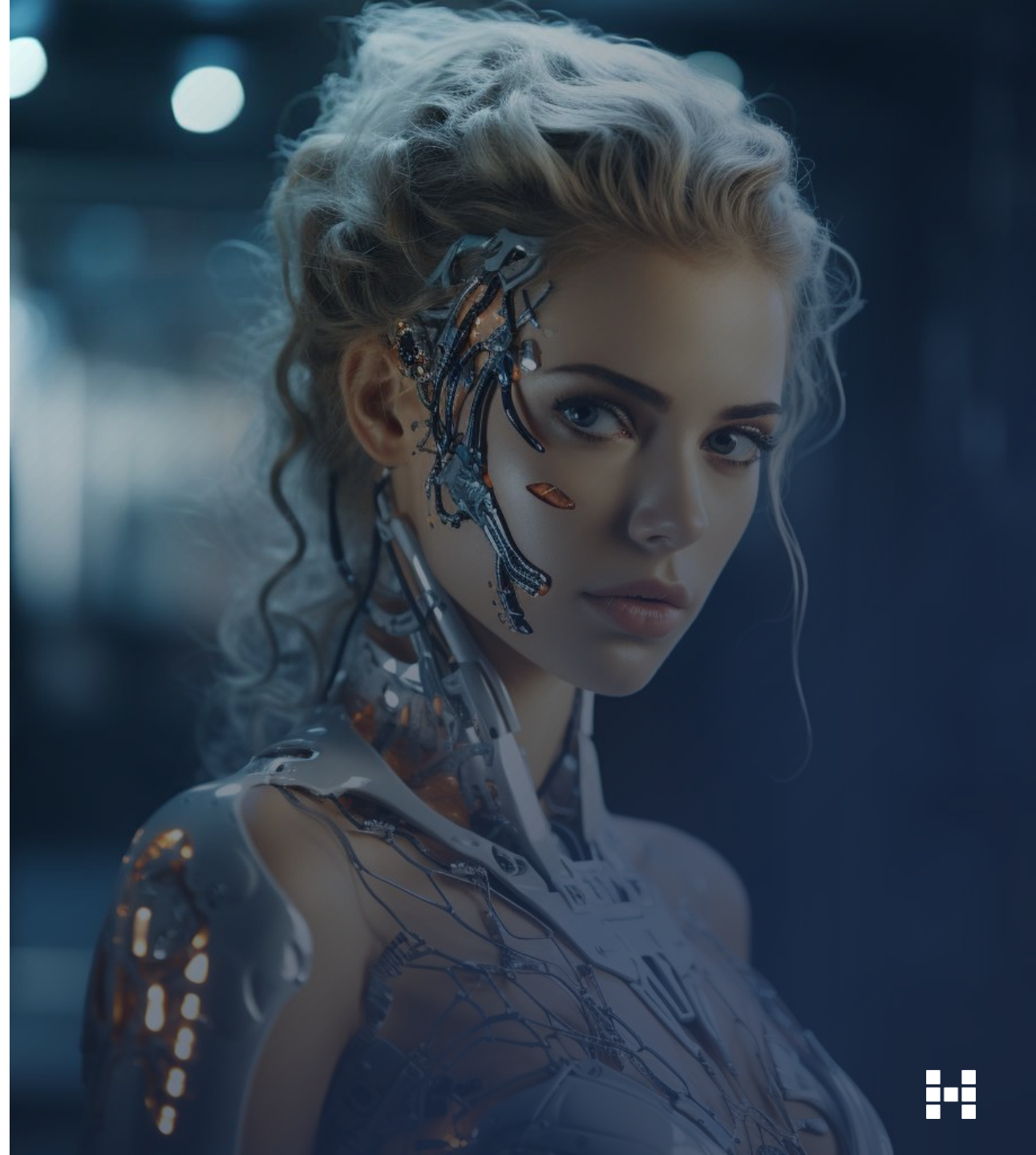
# WIE WIR KI FORCIEREN UND IM ALLTAG EINSETZEN

- KI ist Chefsache – GL fit
- Arbeitsgruppe KI
- Recherche rund um Kunden / Themen
- Inspiration / erster Input / Ideengenerierung
- Reduktion von Fleissarbeit
- Erstellen von Konzepten / Strategien
- Ausarbeitung von Details
- Analyse von Inhalten / Themen / Zielgruppen / Bedürfnissen / Pain-Punkten
- Analyse von Daten
- Erstellung von Werbetexten, Titel, Teaser, etc.
- Qualitätskontrolle
- Überall dort, wo es Sinn macht

→ Effizienzsteigerung

→ „Overdelivery“

→ Professionalisierung

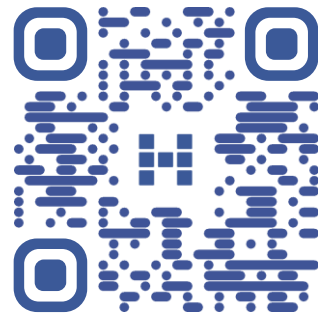
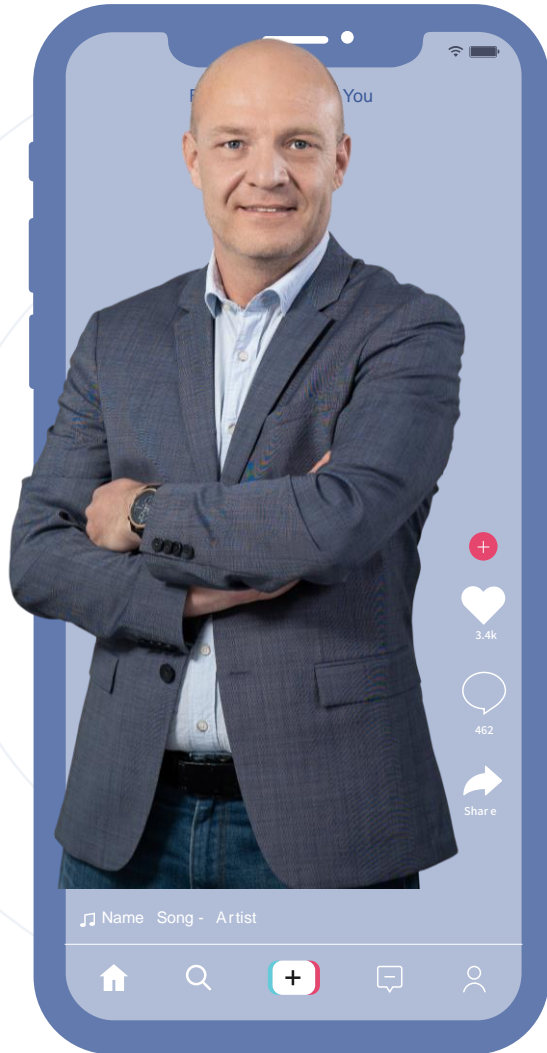


# FRAGEN / DISKUSSION



FRAGEN? UNKLARHEITEN? FÜR DICH DA IST

# THOMAS HUTTER

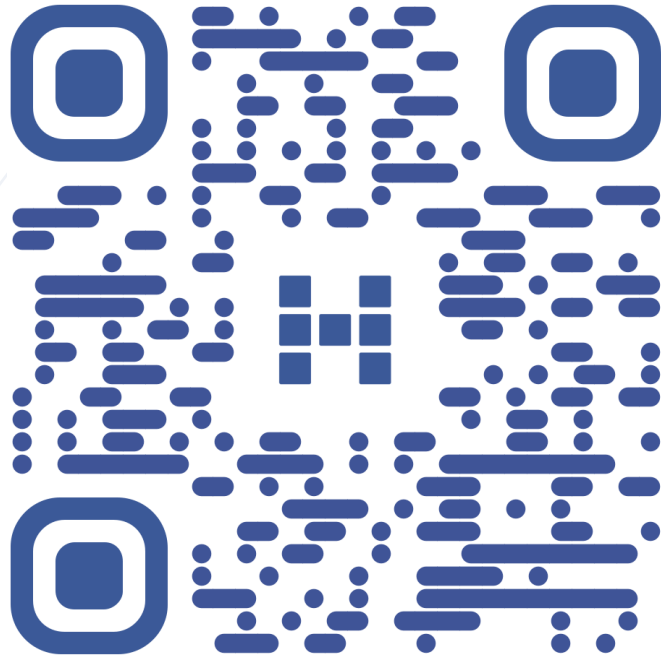


VIELEN

DANK!



# PROMPT FRAMEWORKS



<https://huco.li/prompts>

*Thomas* **Fr ai tag**

ChatGPT / Gemini / Copilot

**9** PROMPT FRAMEWORKS

Schöpfe das volle Potenzial von ChatGPT / Gemini / Copilot aus!

HUTTER CONSULT  
A MYTV COMPANY

hutter-consult.com





**HUTTER CONSULT**

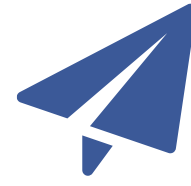
*A MYTY AGENCY*



Kapellstrasse 6  
8355 Aadorf  
Schweiz



+41 52 508 70 10



[info@hutter-consult.com](mailto:info@hutter-consult.com)



[www.hutter-consult.com](http://www.hutter-consult.com)

Thomas

Fr **ai** tag

ChatGPT / Gemini / Copilot

**9** PROMPT  
FRAMEWORKS

Schöpfe das volle  
Potenzial von  
ChatGPT / Gemini /  
Copilot aus!



Thomas

Fr **ai** tag

## Prompting in ChatGPT / Gemini / Copilot

In der Welt der künstlichen Intelligenz und speziell im Umgang mit ChatGPT / Gemini / Copilot ist die Kunst des Prompting ein entscheidendes Element, um effektive und zielgerichtete Antworten zu erhalten. Aber was bedeutet Prompting eigentlich? Kurz gesagt, es geht darum, wie du deine Fragen oder Anweisungen formulierst, um von der KI die gewünschten Informationen oder Ergebnisse zu bekommen. Es ist ein Dialog, bei dem die Qualität deiner Eingabe direkt die Relevanz und Nützlichkeit der Ausgabe beeinflusst.

Das Verständnis und die Anwendung verschiedener Prompt-Frameworks können dir helfen, dieses Dialogfeld optimal zu nutzen, egal ob du nach schnellen Fakten suchst, kreative Ideen generieren möchtest oder komplexe analytische Fragen hast. Jedes Framework bietet einen einzigartigen Ansatz, um mit der KI zu kommunizieren und spezifische Herausforderungen zu bewältigen. Von einfachen Frage-Antwort-Prompts bis hin zu komplexen Szenario-basierten Anfragen – die Auswahl der richtigen Technik kann den Unterschied in der Interaktion mit ChatGPT / Gemini / Copilot ausmachen.

In diesem Beitrag tauchen wir tief in die Welt des Promptings ein. Du lernst, wie du deine Fragen und Anweisungen effektiv gestalten kannst, um die Antworten zu erhalten, die du suchst. Dabei betrachten wir eine breite Palette von Techniken, die auf unterschiedliche Anwendungsfälle und Herausforderungen zugeschnitten sind. Indem du diese Techniken verstehst und anwendest, kannst du die Kommunikation mit ChatGPT / Gemini / Copilot auf ein neues Niveau heben und das volle Potenzial dieser beeindruckenden KI-Technologie ausschöpfen.



## Promptarten in ChatGPT

Einfache Frage-Antwort-Prompts	Grundlegende Fragen für schnelle Antworten und Fakten.
Fortgeschrittene analytische Prompts	Komplexere Fragen für tiefe Analysen, z.B. in Marktanalysen oder Wissenschaft.
Kreativitätsfördernde Prompts	Für kreative Inhalte wie Geschichten oder Marketingkampagnen, basierend auf spezifischen Vorgaben.
Rollenspiel-Prompts	Simulieren spezifische Rollen oder Szenarien für Bildung oder Training.
Iterative Prompts	Bauen auf vorherigen Antworten auf, um Probleme schrittweise zu lösen oder tiefer in Themen einzutauchen.
Lehrreiche Prompts:	Zielgerichtetes Lernen neuer Fähigkeiten oder Wissensbereiche.
Prompt Chains	Sequenz von Prompts, die komplexe Probleme in kleinere Teile zerlegen.
Zero-Shot und Few-Shot Prompts	Demonstrieren die Fähigkeit der KI, Aufgaben ohne spezifische Vorbereitung zu lösen.
Szenario-basierte Prompts	Spezifische Szenarien für kontextbezogene Antworten, z.B. in der Produktentwicklung oder beim Krisenmanagement.
Ethik- und Bias-Erkennungsprompts	Überprüfen der KI-Antworten auf ethische Probleme und Verzerrungen.

## Prompting Frameworks

Prompting Frameworks dienen als strukturierte Leitfäden, die uns dabei helfen, unsere Anfragen so zu gestalten, dass sie die gewünschte Reaktion oder Information von der KI hervorbringen. Von einfachen Frage-Antwort-Interaktionen bis hin zu komplexen analytischen Diskussionen – diese Frameworks ermöglichen eine vielschichtige und nuancierte Kommunikation, die speziell auf unsere Bedürfnisse und den Kontext zugeschnitten ist.

Die richtige Anwendung von Prompting Frameworks kann den Unterschied zwischen einer oberflächlichen Antwort und einer tiefgründigen, wertvollen Einsicht bedeuten. Sie eröffnet neue Möglichkeiten, von der Automatisierung routinemässiger Aufgaben bis hin zur Entdeckung kreativer Lösungen für komplexe Probleme. In diesem Sinne laden wir dich ein, die Welt des Promptings zu erkunden, um das volle Potenzial der Interaktion mit Künstlicher Intelligenz zu erschliessen. Nachfolgend werden einige Frameworks detaillierter beschrieben.

A-Z-E	Aufgabe - Zweck - Erwartung
R-A-F	Rolle - Aufgabe - Format
A-H-Z	Aufgabe - Handlung - Ziel
P-E-B	Problem - Ergebnis - Brücke
K-H-R-B	Kontext - Handlung - Resultat - Beispiel
R-I-S-E	Rolle - Information - Schritte - Erwartung
R-H-K-E	Rolle - Handlung - Kontext - Erwartung
K-Z-A-S-A	Kontext - Zielsetzung - Aktion - Szenario - Aufgabe
A-A-A-K-B	Aufgabe - Anfrage - Aktion - Kontext - Beispiel

## 1 A-Z-E

### Aufgabe-Zweck-Erwartung

#### Promptbeispiel

Formuliere die  
**Aufgabe**

Generiere einen Blogbeitrag über die Verwendung von ChatGPT im Meta Marketing.



Definiere den  
**Zweck**

Der Blogbeitrag soll Meta-Marketing-Experten dabei helfen, die Potenziale von ChatGPT für ihre Arbeit zu verstehen und zu nutzen.



Definiere die  
**Erwartung**

Der Blogbeitrag sollte informativ, anschaulich und inspirierend sein und konkrete Beispiele für die Verwendung von ChatGPT im Meta Marketing enthalten.

## 2 R-A-F

### Rolle-Aufgabe-Format

#### Promptbeispiel

Handle als  
**Rolle**

Handle wie ein Meta Ads Marketer.



Formuliere die  
**Aufgabe**

Entwerfe eine überzeugende Meta-Werbekampagne, um eine neue Linie von Fitnessbekleidung für eine Sportmarke zu bewerben.



Definiere das  
**Format**

Erstelle ein Storyboard, das die Abfolge der Werbemittel, einschliesslich Anzeigentext, Bildmaterial und Targeting-Strategie, skizziert.

## 3 A-H-Z

### Aufgabe-Handlung-Ziel

#### Promptbeispiel

Bestimme die  
**Aufgabe**



Beschreibe die  
**Handlung**



Definiere das  
**Ziel**

Die Aufgabe besteht darin, die Leistung der Teammitglieder zu bewerten.

Handle als direkter Vorgesetzter und bewerte die Stärken und Schwächen der Teammitglieder.

Ziel ist es, die Leistung des Teams zu verbessern und die Kundenzufriedenheit von 7 auf 8 Punkte zu heben.

## 4 P-E-B

### Problem-Ergebnis-Brücke

#### Promptbeispiel

Erkläre das Problem

**Problem**

Wir sind online nicht auffindbar.



Definiere das

**Ergebnis**

Wir wollen in 90 Tagen in den Top 10 des SEO-Rankings in unserer Nische sein.



Gib eine

**Brücke**

Entwickle einen detaillierten Plan für die Maßnahmen, die wir ergreifen sollten. Erstelle eine Liste der Top 20 Keywords.

## 5 K-H-R-B

### Kontext-Handlung-Resultat-Beispiel

#### Promptbeispiel

Beschreibe den  
**Kontext**



Beschreibe die  
**Handlung**



Beschreibe das  
**Resultat**



Gib ein  
**Beispiel**

Wir bringen ein neues Dienstleistungspaket für Performance Marketing auf den Markt.

Kannst Du uns dabei helfen, eine gezielte Werbekampagne zu erstellen, die unsere überdurchschnittliche Performance hervorhebt?

Unser Ziel ist es, den Bekanntheitsgrad der Dienstleistung und den Absatz zu steigern.

Ein gutes Beispiel für eine ähnlich erfolgreiche Kampagne ist die "Rise your Profit"-Kampagne Hutter Consult, mit der wir unsere Bekanntheit extrem steigern konnten.

## 6 R-I-S-E

### Rolle-Information-Schritte-Erwartung

#### Promptbeispiel

Handle als

**Rolle**



Beschreibe die

**Information**



Definiere die

**Schritte**



Definiere die

**Erwartung**

Stell Dir vor, Du bist ein Content Marketing Spezialist

Ich habe detaillierte Informationen über unser Zielpublikum gesammelt, einschliesslich ihrer Interessen und allgemeinen Fragen zu unserer Branche.

Erstelle einen schrittweisen Plan für die Inhaltsstrategie, der die wichtigsten Themen auf der Grundlage der Erkenntnisse unserer Kunden identifiziert, einen Redaktionskalender erstellt.

Ziel ist es, die monatlichen Besucherzahlen unseres Blogs um 40 % zu erhöhen und die Position unserer Marke als Vordenker in unserer Branche zu stärken.



## 7 R-H-K-E

### Rolle-Handlung-Kontext-Erwartung

#### Promptbeispiel

Handle als  
**Rolle**



Beschreibe die  
**Handlung**



Beschreibe den  
**Kontext**



Definiere die  
**Erwartung**

Nimm die Rolle eines Content Marketing Managers ein.

Erstelle einen Blogbeitrag über die Vorteile von KI-gestützter Texterstellung für Content Marketing.

Der Blogbeitrag soll auf der Website des Unternehmens veröffentlicht werden und potenzielle Kunden über die Vorteile von KI-gestützter Texterstellung informieren.

Der Blogbeitrag soll informativ und ansprechend sein und dazu führen, dass mehr potenzielle Kunden die KI-gestützte Texterstellung des Unternehmens nutzen.

**8 K-Z-A-S-A****Kontext-Zielsetzung-Aktion-Szenario-Aufgabe****Promptbeispiel**

Beschreibe den

**Kontext**

Definiere die

**Zielsetzung**

Formuliere die

**Aktion**

Beschreibe das

**Szenario**

Definiere die

**Aufgabe**

Ein Kunde hat ein Problem mit einem Produkt des Unternehmens und kontaktiert den Kundenservice per Chat.

Der Kundenservice-Mitarbeiter soll das Problem des Kunden schnell und effizient lösen und den Kunden zufrieden stellen.

Der Kundenservice-Mitarbeiter stellt dem Kunden Fragen, um das Problem zu verstehen. Der Kundenservice-Mitarbeiter schlägt dem Kunden eine Lösung vor.

Der Kunde ist frustriert und verärgert über das Problem. Der Kundenservice-Mitarbeiter ist freundlich und hilfsbereit.

Der Kundenservice-Mitarbeiter muss das Problem des Kunden lösen und den Kunden zufrieden stellen.

**9 A-A-A-K-B****Aufgabe-Anfrage-Aktion-Kontext-Beispiel****Promptbeispiel**

Definiere die  
**Aufgabe**

Erstellung einer Meta-Werbeanzeige für ein neues Smartphone.

Formuliere die  
**Anfrage**

Steigern Sie den Verkauf des neuen Smartphones durch zielgerichtete Werbung auf Facebook und Instagram.

Definiere die  
**Aktion**

Zielgruppe: M & F von 25-45 Jahre  
Interessiert an Gadgets & Smartphones  
Budget: 10'000 Euro / Monat  
Werbemittel: Video Anzeige / Text: Verkäuflicherisch

Beschreibe das  
**Kontext**

Die Meta-Werbeanzeige wird auf Facebook und Instagram ausgespielt.  
Das Budget wird für die Laufzeit der Kampagne von einem Monat festgelegt.

Gib ein  
**Beispiel**

Das Video zeigt eine junge Frau, die das neue Smartphone in verschiedenen Situationen verwendet. Der Sprecher im Video hebt die wichtigsten Funktionen des neuen Smartphones hervor,

# Thomas

# Fr **ai** tag

## Shit in - Shit out!

### **schlechter Prompt = schlechtes Ergebnis**

Das Prinzip "Shit in - shit out" ist im Kontext von Prompting bei künstlicher Intelligenz (KI), speziell bei Sprachmodellen wie ChatGPT / Gemini / Copilot, von entscheidender Bedeutung. Diese Redewendung, obwohl umgangssprachlich und direkt, fasst treffend zusammen, wie die Qualität der Eingabe (Prompt) direkt die Qualität der Ausgabe (Antwort) beeinflusst. Im Kern besagt es, dass, wenn die Eingabe mangelhaft, unklar oder irrelevant ist, die resultierende Ausgabe kaum besser sein wird. Dieses Konzept ist in der Interaktion mit KI-Systemen besonders relevant, da es die Grundlage dafür bildet, wie wir als Nutzer effektive Kommunikation und wünschenswerte Ergebnisse erzielen können.



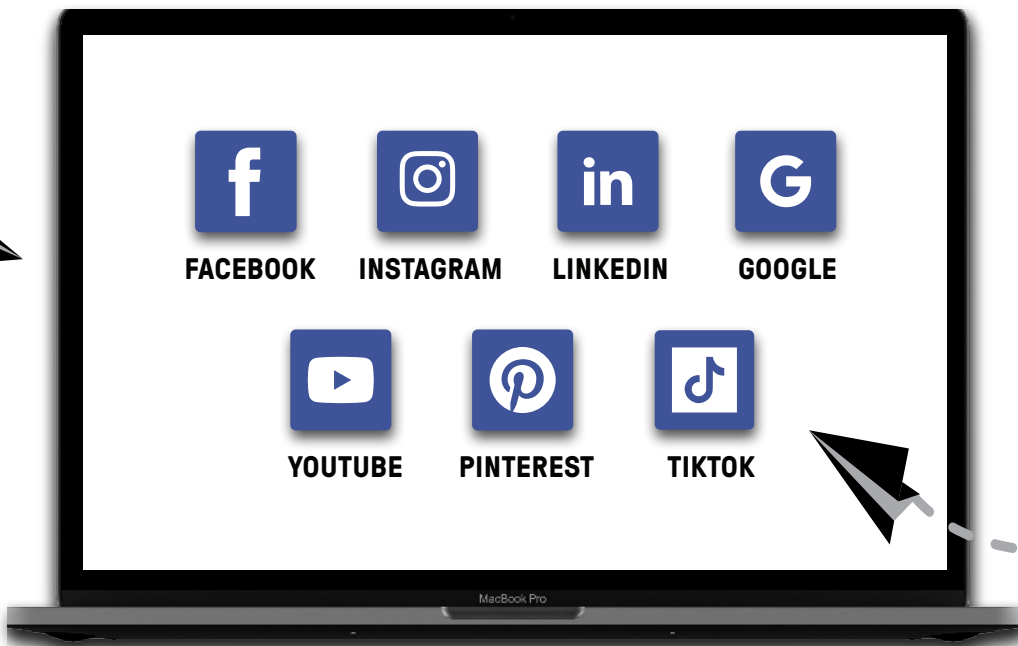
Beachte, dass die Prompts in den Beispielen stark vereinfacht dargestellt sind und ausführlichere Prompts mit klaren Anweisungen und detailliertere Formulierung grundsätzlich bessere Resultate erzielen. Shit in - shit out.



# WIR SIND DEIN SPARRING-PARTNER FÜR DIGITAL MARKETING!



- Branding & Awareness
- Performance Marketing
- Leadgenerierung
- Content Marketing
- Social Media Strategie
- Social Media Audit
- Social Listening & Monitoring
- HR-Marketing
- Knowledge- & Digitales Standort-Management
- Interne Kommunikation & Collaboration
- Messenger-Kommunikation & Chatbots
- Marketing Dashboards & Digital Analytics
- Werbemittel-Kreation & Optimierung
- Tools
- Cybersecurity



# MYTY®

Eine Agenturgruppe, die Experten aus Strategie, Kreation, Technologie und Marketing zusammenführt. Gemeinsam bilden wir eine leistungsstarke Flotte von Unternehmen, die ihre individuelle Identität, Kultur und operative Freiheit bewahren.

## INTEGR8

**INTEGR8**  
Digital Marketing/  
Websites/SEA/SEO  
Berlin



**The Reach Group**  
Performance Marketing  
Berlin & Düsseldorf



**The House Agency**  
Fullservice Advertising/  
Communications & Media  
Zürich



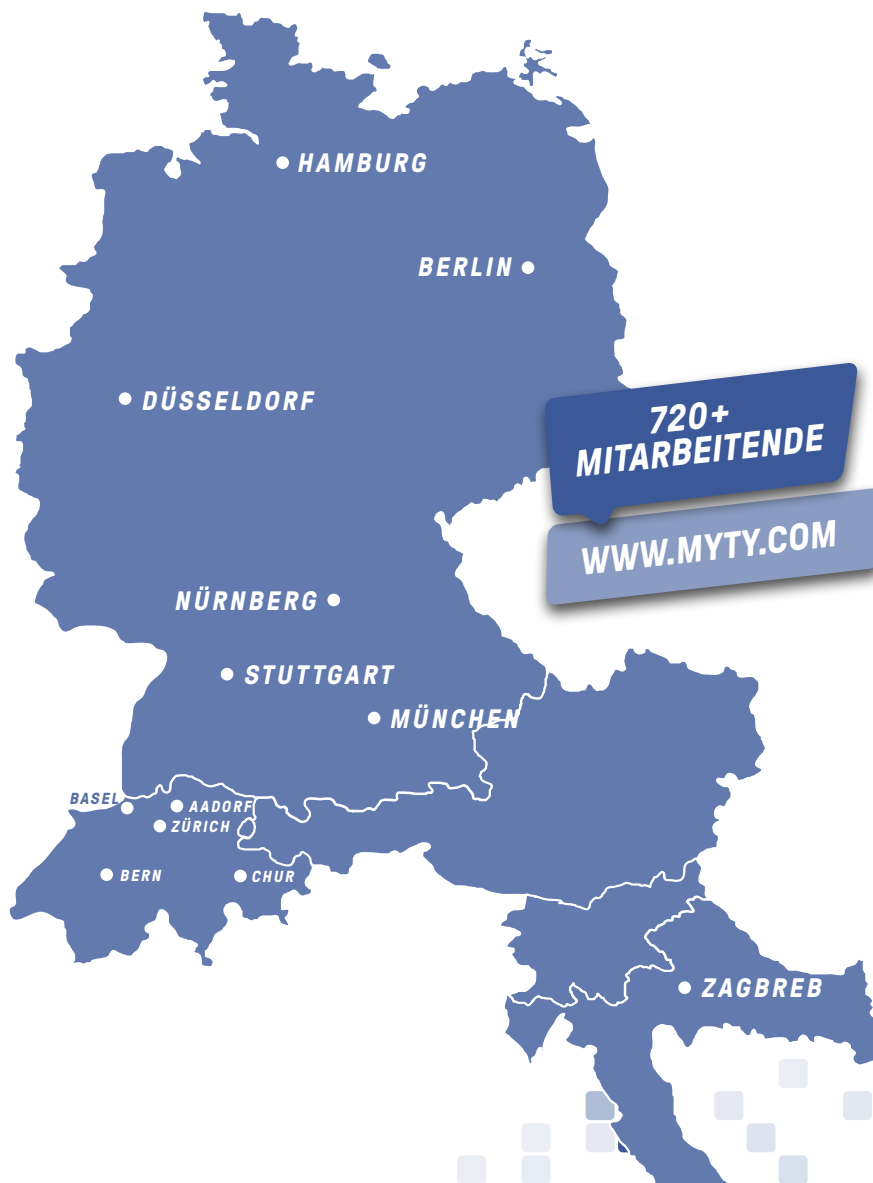
**Norisk Group I**  
Biering Online Media  
eCommerce/SEA  
München & Nürnberg

## CRK

**CRK**  
PR/Events & Live Marketing/  
HR-Marketing  
Zürich, Bern & Basel

## STRICHPUNKT

**Strichpunkt**  
Branding/Creative House  
Stuttgart, Berlin & Peking



# MYTY®



HUTTER CONSULT

**Hutter Consult AG**  
Social Media  
& Digital Marketing  
Aadorf

**404**

**SHAPE**

**404 | Shape**  
Full-Service-  
Communication/  
Product Development  
Zagreb

**yellow**

**yellow**  
Strategische Kreativagentur  
Communication & Branding  
Basel

**SIR  
MaRY**

**SIR MaRY**  
Kreativ- und Mediaagentur  
Zürich, München

 **HUTTER CONSULT**  
A MYTY COMPANY

**monami**

**Monami GmbH**  
Content Marketing/  
Social Media/  
Fullservice Advertising  
Zürich, Chur & Berlin

**ap  
p  
m  
o  
t  
i  
o  
n**

**appmotion GmbH**  
Entwicklung von  
Plattformen  
& Companion-Apps  
Hamburg



**720+**  
**MITARBEITENDE**

**WWW.MYTY.COM**



# WIR SIND DER RICHTIGE PARTNER FÜR DICH!



## KNOW-HOW UND LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Wir haben uns bereits 2009 auf Facebook Marketing und Social Media spezialisiert und blicken auf unzählige erfolgreiche Kundenprojekte und eine spannende Zusammenarbeit mit Facebook & Instagram, LinkedIn, Google & Co. zurück.



## BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE AUSRICHTUNG

Wir denken betriebswirtschaftlich: uns interessieren die unternehmerischen Ziele des Kunden, die eigene Profilierung steht dabei im Hintergrund – fragwürdige Auszeichnungen überlassen wir anderen.



## DISZIPLINÜBERGREIFENDES KNOW-HOW

Unser Team bringt Expertise aus unterschiedlichen Themenbereichen. Wir kennen den Markt, die Möglichkeiten und verstehen die Zusammenhänge zwischen Marketing, Kommunikation, Technik und Design. Trends hinterfragen und testen wir auf Herz und Nieren.



## ZERTIFIZIERTES KNOW-HOW

Unser Team zertifiziert sich mit den branchenüblichen Zertifizierungsprogrammen und hält Know-how up to date.



## ERFAHRENE MITARBEITER

Bei uns arbeiten Profis. Unser Kader hat mehr Jahre Branchenerfahrung als das ganze Team von vielen «Challenger»-Agenturen. Erfahrung heisst nicht keine Fehler zu machen, ermöglicht aber aus vergangenen Herausforderungen zu lernen.



## MIT FACEBOOK & INSTAGRAM, LINKEDIN, GOOGLE & CO. SIND WIR PER DU

Wir werden als Meta Business Partner von Meta direkt betreut und haben sehr gute Kontakte zu Meta Deutschland, EMEA und USA. Als LinkedIn Talent Solutions Partner und Google Partner werden wir von LinkedIn und Google direkt betreut.



## WIR LEBEN SOCIAL MEDIA

Wir nutzen Social Media täglich und setzen Social Media konsequent für unsere eigenen Ziele ein.



## WEITERBILDUNG - VON NICHTS KOMMT NICHTS

Wir bilden uns laufend weiter und hinterfragen tagtäglich Trends und Entwicklungen in Social Media.



# WIR WISSEN WAS WIR TUN!


Deshalb sind wir als Partner der führenden Social Media Plattformen,  
Suchmaschinen und Social Media Tools ausgezeichnet.



**Meta**  
Business Partner



Meta Business Partner | Meta Certified Company



**Google Premier  
Partner**



**Facelift Solution  
Partner (Premier)**



**LinkedIn Talent  
Solutions Partner**



**Microsoft Advertising  
Partner**



**Yext Strategic  
Alliance Partner**



**Meta  
Blueprint  
zertifiziert**