

Glaubwürdigkeit

Warum KI alleine noch keine Persönlichkeiten ausmacht. Oder: Will ich einer Maschine die Verantwortung für meine Reputation anvertrauen?

Guter oder schlechter Ruf?





Sabrina Huber

_Consultant für CEO-
Reputation, Reputations-
management und strat.
Kommunikation
_Verwaltungsrätin
_Autorin

Ziele

1

Auswirkungen von KI auf die Glaubwürdigkeit und Reputation

2

Herausforderungen, wenn KI-Systeme in Kundeninteraktion und –bewertungen einfließen

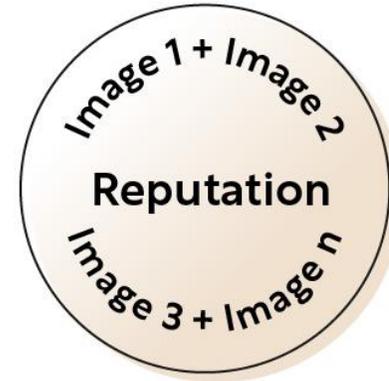
3

Ideen/Strategien zur Sicherung und Verbesserung der Reputation

Reputationsmanagement ist...

Arbeit an der Realität

Arbeit an der Kommunikation



Strategie, Leitbild,
Vision, Mission,
Werte, Purpose, etc.

Eigenbild

Kommunikation,
Auftritt, Verhalten,
Leadership, etc.

Resultat in den Köpfen
der Stakeholder

Fremdbild

**Wie
Reputation
entsteht**

Tue Gutes
und rede darüber!

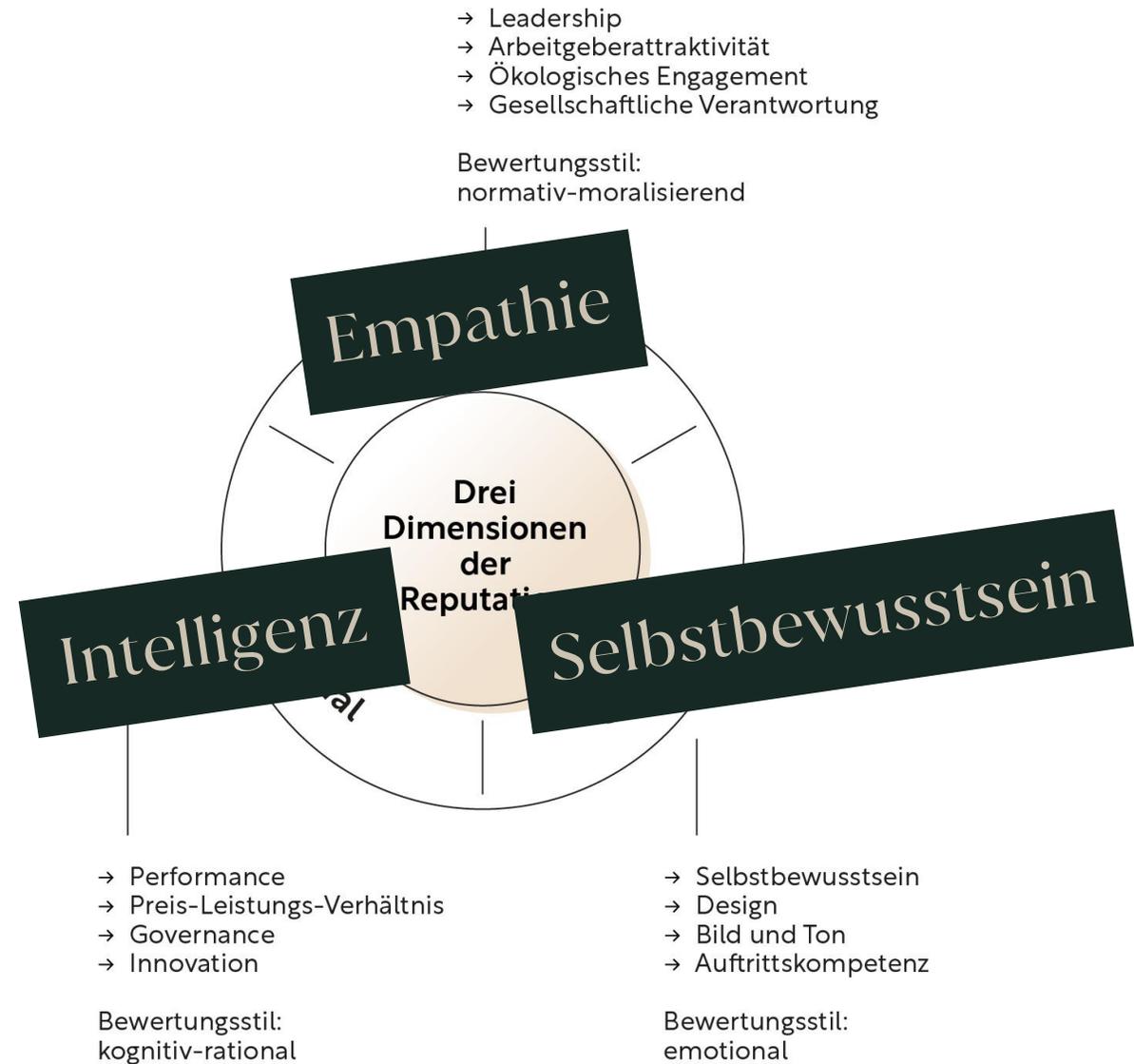


Realität

Kommunikation

Reputation

Die 3 Dimensionen der Reputation





5

Erfolgsfaktoren für
touristische
Unternehmen

Arbeite an
deiner Realität.

1



OFFIZIELLES
TRAILER





Realität

Kommunikation

Reputation

Setze KI
intelligent ein.

2





Realität

Kommunikation

Reputation

Überschätze KI nicht.
Unterschätze KI
nicht.



3

selbst-bewusst



4

Übernimm
Verantwortung
für das ganze System.



Realität

Kommunikation

Reputation



Realität

Kommunikation

Reputation



Realität

Kommunikation

Reputation

Betrachte die
Reputation als
kostbarstes Gut.

5





Realität

Kommunikation

Reputation

5

Erfolgsfaktoren für touristische Unternehmen

1. Arbeite an deiner Realität.
2. Setze KI intelligent ein.
3. Überschätze KI nicht. Unterschätze KI nicht.
4. Übernimm Verantwortung für das ganze System.
5. Betrachte die Reputation als kostbarstes Gut.

Ein guter Ruf muss
geführt werden.

Fazit

1

Persönlichkeiten **nutzen das Herz**, wenn es um ihre Identität, um Werte und Vertrauen geht.

2

Persönlichkeiten **nutzen gezielt KI**, wenn es um Datenerhebungen und effiziente (kommunikative) Prozesse geht.

3

Persönlichkeiten **entscheiden selbst und bewusst**, wann es was braucht.



Danke

und cheers!
sabinahuber.ch